

point à la ligne

JUIN 1998

N°45

ISSN 1298-5246



EDITO



Les ambitions d'une équipe

La Région Grand-Ouest met en oeuvre depuis 18 mois, alors même que nous n'étions pas encore certifiés, la démarche Qualité Totale (notamment dans le cadre du Challenge Progrès). Il s'agit d'un système de gestion où tous les membres de notre organisation s'appliquent à fournir des produits et services qui satisfont les attentes de notre clientèle.

Cette méthode s'appuie sur 4 éléments clés :

1- Le personnel :

Notre objectif a été de responsabiliser l'ensemble de nos collaborateurs afin que le travail en équipe atteigne un résultat optimal. Et, en effet, la pratique du travail en groupe a permis à l'ensemble du personnel d'être impliqué dans l'amélioration continue des produits et des procédés.

2- L'amélioration continue :

Principe de base de la Qualité, elle s'appuie sur le cycle PDCA (Planifier, Faire, Vérifier, Agir) - vous vous souvenez : la roue de Deming. Cette logique nous positionne en recherche incessante de l'excellence. Les résultats de la performance de la dérouleuse sont, à ce propos, significatifs.

3- La formation à la résolution de problèmes

Elle a fourni les outils de base et un langage commun à l'amélioration continue : chacun sait aujourd'hui comment analyser un problème, choisir des solutions, élaborer un plan d'action et mesurer les résultats de mise en oeuvre.

4- Le client

Nous devons bien entendu satisfaire les attentes de nos clients en terme de qualité de prestation. Mais nous devons aujourd'hui aller plus loin, en surpassant les attentes de nos clients et en nous différenciant ainsi en terme de produits et de services - en un mot, innover.

Pour conclure, je souhaiterais profiter de cet éditorial pour féliciter l'ensemble de nos collaborateurs de la Région Grand Ouest pour le travail accompli depuis 18 mois, et notamment pour leur adaptation aux nouvelles méthodes de travail mises en place.

Certes, tout n'est pas encore parfait, mais le parcours d'amélioration de notre fonctionnement est enclenché de façon irréversible. Je suis convaincu que nous serons, demain, le fournisseur de référence exigé par nos clients.

Fabrice Sokolowsky

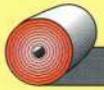
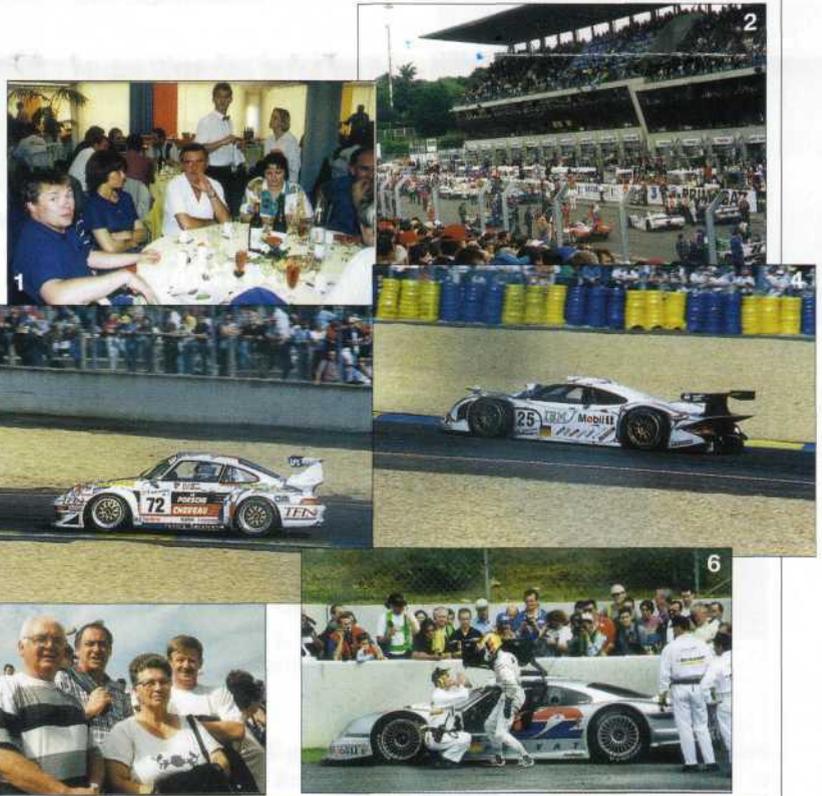
Prêts ?... Partez !

Le samedi 6 juin, 40 clients - 34 de la Région Ouest et 6 de la Région Ile-de-France / Normandie (plus précisément du Havre) - ont eu le privilège de participer à la plus grande et la plus prestigieuse course du monde : les 24 HEURES DU MANS. Nous nous étions donnés rendez-vous à l'Etablissement du Mans pour un apéritif-gri-gnotage rapide, afin d'être fin prêts pour assister au départ à 14h00. Parmi les voitures qui se sont lancées sous le soleil, toujours la Porsche n°72, propriété de notre client CHERREAU, carrossier du secteur du Havre.

Après de nombreuses pérégrinations autour du circuit tout l'après-midi, c'est avec plaisir que nous nous sommes retrouvés en début de soirée pour partager un dîner de qualité, avec en musique de fond le doux bruit des bolides. De nombreux clients, enchantés de leur journée, qui s'est prolongée fort tard (pour certains), nous ont adressé par la suite leurs vifs remerciements.

Alain Toison, St-Nazaire

- 1- Gilles Legrand et Patricia Sedillière en compagnie de leur clients.
- 2- 3 mn avant le départ.
- 3- Et toujours la Porsche GT2 de Cherreau.
- 4- Porsche GT1 gagnante.
- 5- Bruno Claudier avec ses clients.
- 6- Mercedes favorite : abandon après 6 tours.

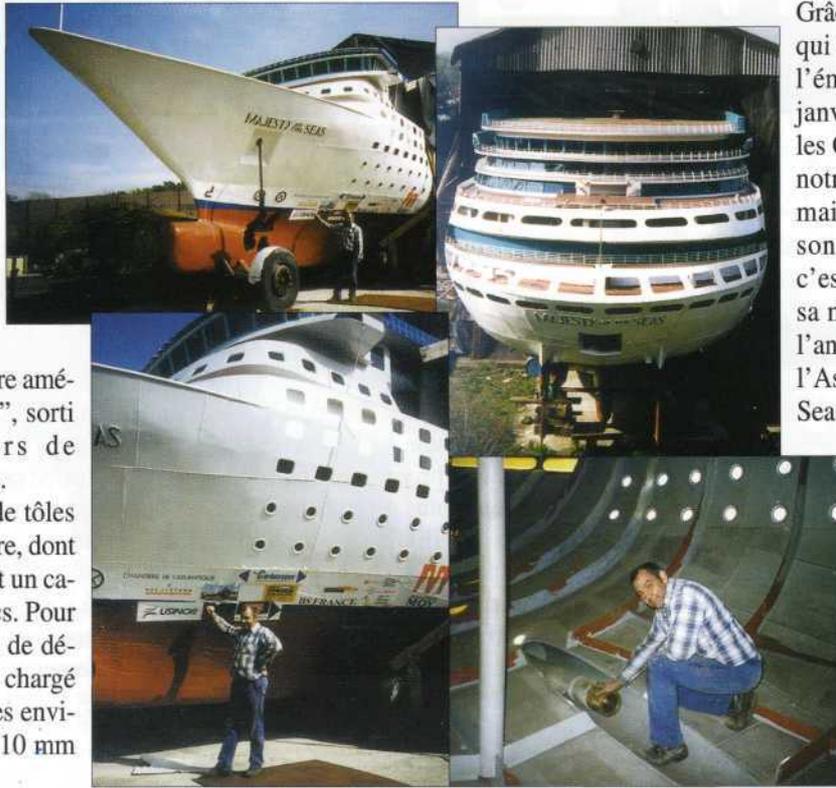


SOMMAIRE

Editorial Prêts ?... Partez !	1	Tous en ligne - L'oxy tient salon - Le GIGN - PAC 98 à Basse-Indre - L'esprit d'équipe - Mouvements	3
Le savoir-faire SLPM au service du rêve Du rêve à la réalité - Il n'y a pas que les paquebots	2	Qualité - Sécurité Quelques produits succès de l'Ouest	4

Le savoir-faire SLPM au service du rêve

« J'avais 11 ans lorsque "Le France" fut lancé et, depuis, ce rêve un peu fou de construire un bateau n'a cessé de me poursuivre. » C'est en ces termes que François Zanella, un mineur de charbon lorrain, m'a expliqué pourquoi il s'est lancé dans la réalisation de la réplique à 1/8^e du paquebot de croisière américain "Majesty of the Seas", sorti en 1992 des Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire. Ce sont au total 60 tonnes de tôles qui auront été mises en oeuvre, dont 1/4 fourni par SOLLAC, soit un cadeau de près de 60.000 francs. Pour l'histoire, c'est notre centre de déroulage de Denain qui a été chargé de la mise à plat de 15 tonnes environ de tôles épaisseurs 5 et 10 mm en DKPIC.



Grâce aux nombreux sponsors qui se sont manifestés après l'émission "Thalassa" du 17 janvier 97, dont USINOR et les Chantiers de l'Atlantique, notre sympathique mineur a maintenant l'assurance que son rêve ira jusqu'au bout, c'est-à-dire au lancement de sa maquette de 90 tonnes en l'an 2004, selon le souhait de l'Association "Majesty of the Seas" qu'il préside.

Deux journées "portes ouvertes" ont eu lieu les 20 et 21 juin derniers sur le chantier Morbach en Moselle et auxquelles le personnel SLPM a été cordialement invité.

Michel Dowkiw,
Basse-Ham

Du rêve à la réalité

Saint-Nazaire, c'est pour nous l'Etablissement central de la Région SLPM Grand-Ouest. Mais c'est aussi les Chantiers Navals de l'Atlantique. Qui n'a pas vu à la télévision ou entendu parler ces derniers jours du "Vision of The Seas", le paquebot le plus grand et le plus beau jamais construit en Europe ! Une nouvelle et magnifique preuve du savoir-faire des Chantiers de l'Atlantique.

Sophie Patron, Saint-Nazaire



Le "Vision of the seas", photo : Chantiers de l'Atlantique.

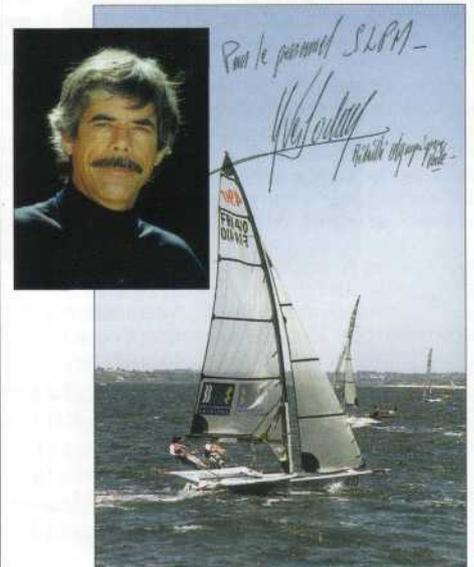
Pour mieux connaître le dernier-né des Chantiers de l'Atlantique, répondez à ces quelques questions :

- Combien a-t-il fallu de tonnes d'acier pour la construction du "Vision of The Seas" ?
 5.000 tonnes 10.000 tonnes
 15.000 tonnes 20.000 tonnes
- Combien mesure le "Vision of The Seas", sachant que c'est le plus long paquebot jamais fabriqué ?
 189 mètres 279 mètres
 290 mètres 301 mètres
- Quel est le nombre maximum de passagers embarqués ?
 1980 2188 2417 2820
- Combien de tonnes de peinture ont été nécessaires ?
 80 tonnes 120 tonnes
 140 tonnes 200 tonnes
- Quel est le poids total d'une hélice ?
 4 tonnes 3 tonnes
 12 tonnes 15 tonnes

Il n'y a pas que les paquebots !

La Région Ouest, c'est la mer... et de grands navigateurs ! Tels que Loïc Peyron, Marc Pajot, Bruno Peyron, et notre médaillé olympique en voile en 92 à Barcelone Yves Loday. Architecte en construction navale, demandé par les Anglais et les Américains pour dessiner les "Dériveurs du Futur", il compte participer aux J.O. de Sydney en l'an 2000. Nous le remercions d'avoir accepté de dédicacer une photo au personnel SLPM !

Jean-Michel Cazes, Saint-Nazaire



Plus de 68 % d'entre nous ont répondu au Questionnaire de Satisfaction du Personnel. Rendez-vous en septembre pour l'ensemble des résultats.

Effectif au 31/05/1998
dont Effectif à temps partiel
(RTA/TPC/RPA) : 16 %

405

Tous en ligne

La ligne RIZZATO de St-Nazaire était prévue pour une production de 3000 T/mois. Vu la demande dans le Grand-Ouest, la charge de travail a augmenté sur la dérouleuse et nous avons subi de grosses pannes dues à un manque de fiabilité technique.

En octobre 96, la Direction Industrielle a lancé le Challenge Progrès, projet qui permet au personnel d'élaborer des propositions et d'agir pour l'amélioration de son outil de production et de son environnement. Nous n'attendons que cela pour exprimer notre savoir.

Le groupe « Ligne », c'est 19 actions : 15 sont clôturées et 4 encore en cours.

Quelques exemples d'amélioration :

- Evacuation des paquets finis en sortie de ligne :

- avant : 4 mn/paquet
- après : 2 mn/paquet

Et l'action n'est pas finie ! : nous espérons descendre à 1 mn.

- Cerclage des paquets :

- avant : une chute de 50 cm par feuillard coupé
- après : 0 cm



Jean-Michel Huet et son équipe : Aldo Armangol, Stéphane Simonato, André Ruysen et Philippe Clerc

Taux de marche :

- 1996 : 22 %
- 1997 : 32 %
- 1^{er} semestre 98 : 52 %

Nous avons bien sûr encore du travail à faire et espérons doubler le volume de la machine dans les 2 ans à venir.

L'équipe de déroulage de St-Nazaire

• ENTRÉES

- Hans-Joachim Schmidhuber
(Siège/Export)

• DÉPARTS

- Lionel Mulard (Pontoise/Exploitation)
- Salvatore Arena (Denain/Exploitation)
- Jean-Claude Jankowski (Basse-Ham/Exploitation)
- Jean-Claude Schrodi (Basse-Ham/Exploitation)
- Loïc Nuty (Lyon/Exploitation)
- Christian Leroux (Dijon/Cial)
- Sophie Moreau (Siège/Daf)

• NAISSANCES

- 03/06/98 : Julia, fille de Valérie Diaz (Siège/Daf)
- 04/06/98 : Cassandra, fille de Marie-France Auroy-Peytou (Siège/Export)

Coxy tient salon



En avril 98, la Chambre des Métiers du Maine organisait le 3^e Festival de l'Artisanat. Guy Beaulieu tenait un stand présentant son métier de photographe. Il a choisi de l'illustrer d'une photo d'oxycoupage qu'il

avait réalisée lors d'un reportage à l'Établissement SLPM du Mans. Elle a intrigué pas mal de visiteurs : « Que représente cette photo ? »

Annette Chaligné, Le Mans

L'intervention du GIGN à Saint-Nazaire !

Le « Groupe d'Intervention du Gratin Nazairien » s'est penché sur l'amélioration de la qualité de coupe des cisailles de rives de la ligne de St-Nazaire.

Notre groupe de travail, soutenu par Michel Doussaint, de la Direction Industrielle, a cerné les problèmes et mis en oeuvre des actions correctives. Rigueur et méthode nous ont déjà permis d'obtenir des résultats appréciables.

Gageons que les clients ne manqueront pas de confirmer ces progrès à travers l'Enquête de Satisfaction Clientèle lancée ce mois-ci.

Guy Dezaunay, St-Nazaire



PAC 98

Le 23 avril dernier, nous avons été invités par SOLLAC Basse-Indre à participer à la journée PAC. Elle avait pour but d'élire les meilleures idées qui ont germé dans les groupes de travail.

Le Plan d'Action Compétitivité (ou PAC) mobilise le plus grand nombre dans la recherche et l'exploitation des gisements de progrès. C'est la dé-



marche de base du progrès permanent, en quelque sorte notre Challenge Progrès.

SLPM St-Nazaire, par les voix de Fabrice Garnery et Jean-Michel Huet, a présenté une action du Challenge Progrès et a été fortement applaudie.

Jean-Michel Cazes, St-Nazaire

L'esprit d'équipe

Une équipe de SLPM St-Nazaire vient de participer au 2^e Défi interentreprises organisé par la Ville de St-Nazaire et la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Le premier relais (800 m de bateau gonflable) fut assuré par Bruno Cauderlier et Gilles Legrand. Sorti de l'eau en 37^e position (sur 54 équipes au départ), il passa le témoin à Philippe Clerc pour 8 km de VTT : cette 2^e épreuve permit de gagner 3 places au classement.



Le dernier relais fut l'oeuvre de Gabriel Dodier, qui réalisa une course magistrale de 4 km à pied et permit à l'équipe de terminer en 25^e position au classement général.

L'année prochaine, nous serons présents au 3^e Défi, et il se dit même qu'une équipe Direction (Fabrice Sokolowsky, Jacques Clément, Willy Hauke et Jean-Michel Cazes) serait au départ.

Gilles Legrand, St-Nazaire

QUALITE

1 COQUAL, 2 COCOS ?

Les COQUALS, il en existe 2 dans la Région Ouest : Jean-François Rousseau, à Bordeaux, et Florence Gorget au Mans.

Leur mission, selon la définition du Manuel Qualité, consiste à mettre en place et suivre l'évolution du Système Qualité, c'est-à-dire vérifier et classer tous les documents relatifs à la Qualité, organiser des comités de lecture ou faire circuler les documents afin que chacun soit informé sur la Qualité et sur les éventuelles modifications des Instructions de Travail ou de procédures...

Je dirais que cela, c'est le côté pratique du rôle du COQUAL. Mais il y a aussi le côté psychologique, qui n'est absolument pas négligeable, car il s'agit pour le COQUAL de faire comprendre et accepter par tous l'utilité de la Qualité. Tâche qui n'est pas toujours sans difficulté, pour preuve quelques gentilles réflexions entendues couramment : « J'ai autre chose à faire qu'à remplir de la paperasse ! » ou « Je ne suis pas payé pour faire de la Qualité mais pour vendre

de la tôle ! » (comme s'il n'y avait aucun rapport entre les deux ?????!!), etc.

Heureusement que certains se sont rendus compte que leurs COQUALS sont eux aussi des commerçants et que eux aussi doivent vendre de la tôle et pas uniquement de la Qualité,

et que pour y parvenir, ils appliquent ce qu'ils revendiquent : la rigueur dans le travail, rigueur qui ne peut exister que grâce à la Qualité et à l'importance que l'on y attache. Ce rôle demande donc beaucoup de conviction et un effort soutenu constant afin qu'il n'y ait aucune relâche vis-à-vis de la Qualité.

Florence Gorget, Le Mans

PS1 : COQUAL = complètement (pré-)occupé par la Qualité

PS2 : COQUAL = Correspondant Qualité



SECURITE

Région Ouest :

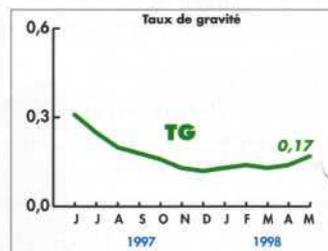
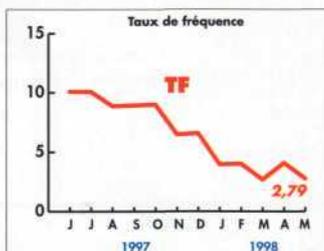
Nombre de jours sans accident du travail avec arrêt (à fin mai 98)

Bordeaux : 4 295

Le Mans : 1 963

St-Nazaire : 261

Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



Taux de Fréquence (TF) = $\frac{\text{Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt} \times 1.000.000}{\text{Nombre d'heures travaillées}}$

Taux de Gravité (TG) = $\frac{\text{Nombre de Jours d'Arrêt} \times 1.000}{\text{Nombre d'heures travaillées}}$

Réponses de l'article "Du rêve à la réalité"

Les chiffres-clés du "Vision of the seas"
 1 - 15.000 tonnes • 2 - 279 mètres • 3 - 2417 passagers • 4 - 120 tonnes • 5 - 15 tonnes

Quelques produits succès de l'Ouest

Le stylo Waterman

Fabriqués à 6,5 millions d'exemplaires, 30 modèles déclinés en 300 références, il appartient au Groupe Gilette, qui possède aussi Parker et vend 70 % de sa production à l'Export.

L'agenda Quo Vadis

Pour organiser et rationaliser facilement sa semaine. Il se vend dans 60 pays et est tiré à 15 millions d'exemplaires. 40 % de sa production va à l'Export. Il existe 50 modèles en 16 langues, fabriqués à partir du plastique le plus banal jusqu'au lézard le plus fin.

Le Petit Beurre LU et le goûter fourré BN

Le petit LU, créé par Louis Lefevre Utile en 1886, est produit à raison de 5 500 T/an. En 1994, Antoine Ribout, président de Danone, a décidé de lancer le nouveau Petit Beurre, plus doré et plus beurré, ce qui a encore amélioré sa saveur.

Le goûter fourré BN est né en 1933 sous l'appellation de « chocho casse-croûte ». C'est le biscuit le plus produit en France (23 600 T/an). Pour le rajeunir, la Biscuiterie Nantaise a conçu quelques 130 maquettes et a donné un large sourire à ce qui est devenu le nouveau goûter.

Les attaches Aplix

Depuis plusieurs années, les millions de « Pampers » (couches-culottes bien connues) vendues dans le monde entier sont équipées d'un système de fermeture mis au point à Carquefou. Le ruban auto-agrippant a été calculé pour être efficace sur 5 ouvertures / fermetures.

La mâche

Lorsqu'un Européen mange de la mâche, il a 60 % de chance de manger de la mâche nantaise. En France, cette proportion passe à 88 %. La production est de 20 000 tonnes (dont 16 000 de septembre à avril).

Très riche en vitamine C, la « valérianna olitoria » est également surnommée « douceur ». Elle fait vivre 400 producteurs ainsi qu'une vingtaine d'entreprises pour le conditionnement et la commercialisation.

Le muguet

C'est 50 millions de brins coupés, 85 % de la production française et 70 millions de francs de chiffre d'affaires. La totalité des ventes s'effectue dans les 5 jours qui précèdent le 30 avril. Il est originaire... du Japon et 5 % de sa production est vouée à l'exportation.

Le muscadet

13 000 hectares et 1 800 exploitations viticoles. 65 000 hectolitres voués pour 70 % à la consommation française et 30 % à l'Export (principalement vers le Royaume-Uni, la Belgique, les Pays-Bas, le Canada, l'Allemagne et le Japon).



Nous pourrions aussi parler des biomatériaux liquides de reconstitution d'os, des folles journées musicales, du tramway nantais, du camping-car Pilote, de la soufflerie Jules Verne, des Florales Internationales de Nantes, du « Micro-Joule », des écrans géants d'« Ideal Visuel International ». Et du sel de Guérande, des vins de Bordeaux, des crêpes Suzette, des rillettes du Mans... Mais les 4 pages du Point à La Ligne n'y suffiraient pas !

Jacques Clément, St-Nazaire