

# point à la ligne

JANVIER 2000

N° 62



## Pas de bogue... Mais un bang!

**B**ravo! Bravo à tous nos informaticiens! SLPM a passé avec succès l'an 2000. Pas de bogue - mais un bang! Si nos ordinateurs n'ont pas sauté, il n'en est pas de même pour nos bâtiments! Toutes nos régions ont eu leur lot de surprises en rentrant du réveillon de Noël. Seuls les établissements de Saint-Nazaire et de Denain ont échappé à la tempête.

Tour de France des "catastrophes": au Mans, on déplore un arrachage pur et simple de notre logo. A Bordeaux, le rideau

métallique de l'entrée a été endommagé, quelques arbres abîmés. A Lyon, le portail du hall A1 a volé en éclat ainsi qu'un store et une bordure de porte. A Basse-Ham, SLPM est devenu SPM. A Pontoise, quelques arbres ont été arrachés, la porte du parc est éventrée et certains de nos stores détruits.

Plus de peur que de mal, pour un début d'année plein de péripéties.

Stéphanie Martin



### EDITO

PAR DANIEL DEVILLERS  
Directeur Commercial



Il y a un an à cette époque, je vous annonçais qu'après les conditions exécrables de marché que nous avons connues en 98, la tendance allait s'inverser pour nous offrir une année 99 plus clémente. Effectivement, les résultats de SLPM dans les différents domaines ont évolué de façon positive pour nous apporter des résultats satisfaisants quantitativement et qualitativement.

Certes, le marché nous y a aidés, mais c'est avant tout notre travail et notre engagement qui ont porté leurs fruits.

Aujourd'hui, les éléments économiques dont nous disposons me permettent de dire que 2000 sera également un bon cru :

- L'économie mondiale se porte bien, l'activité est bonne : les Etats-Unis, l'Europe poursuivent sur leur lancée tandis que le Sud Est Asiatique repart.
- En Europe, les grandes forges peinent à honorer la demande soutenue tandis que la parité favorable Dollar/Euro nous préserve des importations exotiques.
- En dépit de la tendance haussière des prix, le déséquilibre offre/demande n'a pas permis la réalisation d'achats spéculatifs et les stocks sont restés à des niveaux normaux.

Dans les mois à venir, les prix vont donc continuer à monter et SLPM apportera, bien évidemment, sa contribution à la poursuite de cette dynamique.

La valeur de nos produits croissant, nos clients vont émettre de nouvelles exigences. Soyons à leur écoute, efforçons-nous chaque jour de satisfaire leurs besoins, voire de les anticiper pour conserver, gagner leur confiance et leur fidélité.

Apportons-leur le service qu'ils attendent, et mieux encore celui qu'ils n'espèrent pas. Avec eux, créons de la valeur profitable.

Un nouveau challenge nous est offert pour 2000. Une nouvelle fois, ensemble, nous le réussissons, c'est le vœu que je formule pour SLPM.

En ces derniers jours du mois de janvier, je profite de la tribune qui m'est offerte pour vous présenter à tous mes vœux les plus sincères.

Que 2000 soit pour vous, vos familles et vos amis une excellente année.

# Première présentation pour le personnel de la région Grand-Est.



C'est le vendredi 10 décembre que l'ensemble du personnel de la région Grand-Est est monté sur scène à l'espace Mécanica de Thionville pour présenter les travaux réalisés en 10 mois dans le cadre du Challenge Progrès. Tour à tour, devant un auditoire d'environ 70 personnes, les membres des différents groupes ont pu s'exprimer et expliquer la démarche suivie au fil des 39 réunions hebdomadaires écoulées et mettre en valeur le fruit de leurs efforts. Etaient invités à cette manifestation :

- Les membres du CODIR,
- des représentants des autres régions,
- Claudine Roger, Inspecteur d'Académie de la Moselle,
- Eliane Lafontaine, Responsable du développement des démarches participatives de Sollar Lorraine,
- Patrick Franchet, Responsable Compétences Emplois de Sollar Lorraine,
- Robert Malgras et Marc Pietta, RTC,
- et Yves Defaix, de la Qualité Totale USINOR.



Claudine Roger

à l'utilisation de la micro-informatique. Le dialogue dans les équipes s'est amélioré, les informations circulent mieux entre les différents services. Les représentants des autres régions ont pu découvrir la démarche et sentir les premiers effets de ce travail.

## Chacun garde un bon souvenir de cette journée.

Après les présentations, les questions de l'assemblée et les discours très remarquables des personnes invitées, Hubert Renard a conclu la matinée en remerciant l'ensemble du personnel pour le travail accompli. Tout le monde s'est retrouvé alors autour d'un repas très apprécié.

Même si cet exercice de présentation était tout nouveau pour la grande majorité du personnel, le bilan de la journée est satisfaisant. Chacun a pu détecter des points à améliorer, et plusieurs idées ont déjà été émises pour la présentation de l'année prochaine... D'ici là, beaucoup d'actions auront été engagées.

Guy Delmer

RER région Grand-Est

## Ce ne fut pas facile !

La démarche Challenge Progrès est une démarche structurée visant à impliquer l'ensemble du personnel pour générer une dynamique de progrès permanent. Elle se décompose en plusieurs étapes :

- 1 Etablissement des règles de vie pour chaque groupe.
- 2 Inventaire des activités de chaque secteur.
- 3 Inventaire des moyens dont dispose le personnel dans chaque zone (outils, documents, consommables...).
- 4 Description de chaque activité, en précisant à chaque fois les entrées, les résultats, les moyens nécessaires et les indicateurs de suivi en place.
- 5 Recherche des dysfonctionnements pour chaque activité.
- 6 Mise en œuvre de plans d'actions pour remédier à ces dysfonctionnements.

Ce travail de fourmi est loin d'être terminé. Les groupes les plus avancés dans la Démarche ont déjà commencé à bâtir les premiers plans d'action. Les fondations se terminent, les constructions vont sortir de terre. Ce n'était donc pas évident de montrer à l'assistance le travail réalisé jusqu'alors puisque les résultats ne sont pas encore visibles.

Mais les apports de la démarche sont quand même là : plusieurs personnes se sont formées à la rédaction de comptes-rendus,

"Je suis très intéressée par votre approche et les sujets présentés", a déclaré **Eliane Lafontaine**.

"J'ai trouvé cette présentation très riche", a souligné **Claude Catteau**. Il a ajouté : "Je connais l'établissement depuis longtemps et je peux vous assurer que le changement est visible. Il est très agréable de sentir la coopération de tous dans cette voie".

**Michel Doussaint** : "Je remercie l'ensemble du Personnel pour ses présentations, la qualité des documents et l'accueil réservé".

Photos ci-dessous :

- 1- 1<sup>er</sup> rang de gauche à droite : Serge Zanuttini, Bernard Morell Bobano, Olivier Iannantuoni, Michel Fidler.
- 2<sup>e</sup> rang de gauche à droite : Daniel Zehren, Thierry Lorang, Guy Delmer, Paul Renoud Grappin.
- 2- Daniel Zehren et Thierry Lorang.
- 3- Nicolas Vancaeyseele, Emmanuelle Buriola, Jean-Paul Verger, Valérie Golmard.



## Savez-vous planter les choux à la mode...

Dans la vie, il y a le travail, mais aussi les loisirs et, pour Jean-Claude, c'est le jardinage.

Sa fonction de délégué, il l'a tellement dans la peau (Jean-Claude est en effet délégué commercial depuis 1976) qu'il décida il y a dix ans de devenir délégué de l'Association des Jardiniers de France. Son objectif : faire connaître l'association, rechercher de nouveaux adhérents, les conseiller, les satisfaire (vous voyez, son métier, il l'aime). Lors des fêtes locales, des forums, c'est aussi un membre éminent du jury du concours des maisons fleuries.

"Le jardinage, estime Jean-Claude, c'est une partie de notre patrimoine qu'il faut réserver. Cela me permet d'être au

service de tous les gens qui aiment la nature".

Alors, Jean-Claude Vaudrion, après ses ventes d'acier, n'en a pas encore assez : il vend, certes en moins grande quantité, ses graines. Chers lecteurs, n'hésitez plus à poser vos questions en matière de jardinage. Jean-Claude se fera un plaisir d'y répondre, bien entendu après sa journée de travail.

Nous vous communiquerons sa soirée de permanence...



Maryse Carlier, Colette Leclercq, Denain

## J-69

Le compte à rebours a commencé pour l'Equipe SLPM devant disputer le prochain **Marathon de Paris le 9 avril 2000**. Dix hommes courageux se sont inscrits pour participer à cette course mythique de 43,2 kms dans les rues de la capitale.

**5 habitués** de l'épreuve du marathon : Bernard Becker (ex SLPM Lyon et Basse Ham), Gabriel Dodier (St Nazaire), Dominique Fessier (D.A.F. Siège), René Iggliotti (Basse Ham) et Serge Prauthois (Pontoise).

**5 novices** en la matière sur une telle distance : Félix Anelka (D.A.F. Siège), Alain Cantie (ex SLPM), Olivier Masegla (Pontoise), Daniel Zehren (Basse Ham) et moi-même (Siège).

Un équilibre parfait pour cette équipe déjà solidaire, sponsorisée par SLPM, les "pros" donnant les conseils nécessaires aux "amateurs". L'entraînement va bon train sur tous terrains, à toute heure du jour et de la nuit selon les disponibilités de chacun. Il faut bien commencer par éliminer les excès des fêtes de fin d'année !

Alors pour les coureurs, courage et moral d'acier, pour les autres n'hésitez pas à soutenir vos collègues dans leur effort d'entraînement et à les motiver plus encore.

**SPORTIVEMENT VOTRE !**

Alain Galiana

## SLPM sponsor du club de football Alsacien FC SELTZ

On connaissait Bernard Wallior en tant qu'acheteur de la société CLESTRA, le n° 1 mondial de la cloison métallique, mais on ne le connaissait pas en tant que dirigeant du Club de football alsacien de la Région de STRASBOURG, le FC SELTZ.

C'est en lisant un article du PALL, relatant la remise de coupe-vents à l'équipe de notre client GUYOT-JACQUAND, qu'il a eu l'idée de solliciter notre sympathique attaché commercial Jean-Baptiste Le Nenon. Cette demande a aussitôt été transmise à la Direction de la Communication qui, dans le cadre de notre action SPONSORING, a répondu favorablement à l'appel. Une prise en charge d'une partie de l'achat de 106 coupe-vents était donc décidée

avec impression du logo SLPM sur le devant et celui du FC SELTZ sur le dos. L'autre partie étant à la charge du Club mais en précisant tout de même qu'il appartenait à SLPM de s'occuper de toute la logistique.

C'est pour cette raison que le 15 décembre dernier, à Basse-Ham, Bernard Wallior recevait les coupe-vents des mains de Paul Renoud-Grappin, Directeur Régional, et de Thierry Lorang, Responsable Commercial Régional. Ceux-ci ont été officiellement remis aux joueurs et à l'encadrement au cours d'une cérémonie organisée le 23 décembre à SELTZ.

Notre action ne s'arrête pas là, puisque SLPM a également décidé de parrainer l'équipe des Benjamins et de publier régulièrement ses ré-

## MOUVEMENTS

Effectifs au 31/12/1999 : **377**

dont contrats en alternance : 21 (5,6 %) dont PRP/RTA/TPC : 66 (17,5 %)

### → ENTRÉES

- Fatima Delannay (Pontoise/Commercial)
- Florence Pasquier (Siège/DCO)
- Stéphanie Martin (Siège/DAF-COM)
- Sophie Pero (Siège/DAF)
- Bruno Lesaulnier (Denain/Commercial)

### → SORTIE

- Bernard Bigonville (Basse-Ham/Exploitation)

## Dispositif RTA et PRP

Les réunions d'information au personnel, organisées en décembre par Colette Bessac et Stéphane Galopin (du Service Ressources Humaines), ont connu un franc succès. Elles ont permis de répondre à toutes les questions sur les RTA et PRP, à la grande satisfaction des participants. Au 1<sup>er</sup> janvier, 24 personnes intègrent le dispositif.

RTA + PRP + RTT = 72 personnes = 25 % de l'effectif SLPM (au 1<sup>er</sup> janvier 2000).

## Repère social

**Au 1<sup>er</sup> janvier 2000 :**

Le plafond mensuel S.S. (tranche A) augmente de 1,6 % : il passe de 14470,00 FF à 14700,00 FF.

La valeur faciale du titre-restaurant est de 45,00 FF (part patronale = 27,00 FF/part salariale = 18,00 FF).

La valeur du point Cadres AGIRC est 2,3586 FF; celui du régime unique ARRCO est 6,6186 FF.



sultats dans le Point à La Ligne. Nous aurons d'ailleurs l'occasion de revenir sur cette opération puisqu'au cours du premier trimestre 2000, le club alsacien organisera une journée plein air à laquelle nous serons conviés.

Une opération d'envergure pour SLPM puisque ce sont 106 coupe-vents marqués de notre logo qui vont sillonner tous les stades d'Alsace et montrer ainsi notre implication de plus en plus forte dans la vie associative.

Michel Dowkiw

## Code de conduite de la fonction qualité

- Je suis garant de la satisfaction du client,
- Je ne prétends pas tout savoir et je partage ce que je sais,
- J'utilise les conclusions des instruments de mesure (rapports d'audit, fiches de non-conformité, indicateurs qualité, etc.) pour induire des progrès, et en aucun cas pour sanctionner des individus,
- Je privilégie le bon sens et la réactivité,
- J'explique le pourquoi avant le comment,
- Je reste au contact de tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise (pas seulement des chefs),
- Je favorise la créativité, l'innovation sous



Jacques Jonker

- toutes ses formes,
- Je fais preuve de persévérance,
- Je prouve par mes actes l'authenticité de mes propos (j'accepte de me faire évaluer),
- Je ne crains pas de "bousculer" la Direction Générale et la hiérarchie,
- J'utilise en réunion de Direction certains des outils de la Qualité,
- Je développe le respect des personnes,
- Je rends contagieux le succès.

Extrait de la revue Qualitique, N° 11, septembre 1999

## Abréviations

Pour info rappel de quelques abréviations... pour rire...

- EAT** : Esclave Au Travail
- TPC** : T'es Parti Comment ?
- RTA** : Retire-Toi et Attends !
- TPAC** : Tout le Personnel A Compris !
- PRP** : Pourquoi Rester Plus ?

A VOUS LIRE POUR D'AUTRES ABREVIATIONS SI NECESSAIRE...

Amicalement

Le Président des EAT/TPC/TPAC/PRP  
Yvon Pihen

## Les 10 commandements pour gérer son STRESS



- 1 Réserver du temps libre pour son sport favori.
- 2 Savoir dire Non à son chef.
- 3 Se dire que ce qui n'a pas été fait aujourd'hui pourra attendre jusqu'à demain.
- 4 Se réserver une plage horaire sans aucune interruption intempestive (téléphone, collaborateurs...).
- 5 Eviter d'emporter du travail à la maison.
- 6 Ne pas abuser du café.
- 7 Pratiquer régulièrement une mini-relaxation ou l'auto-massage.
- 8 Avoir des pensées positives.
- 9 Extérioriser ses soucis auprès de son entourage.
- 10 Prendre de vraies vacances.

## Derniers cadeaux, dernières médailles avant l'an 2000



C'est dans le magnifique cadre des étangs de Manom que le Comité d'Etablissement de Bassé-Ham a convié le 17 décembre dernier l'ensemble du personnel de la région Grand Est. C'est l'occasion pour le secrétaire du C.E. Dino Di Leo et pour la trésorière Marie-Christine Gindt de remettre à chacun un magnifique sac de voyage sur roulettes.

Puis Guy Delmer, RER, en la présence de Paul Renoud-Grappin, Directeur Régional, a retracé le parcours professionnel de Emile André, Jean-Luc Scherer, Roland Thomès et Daniel Zehren avant de leur épingler la médaille du travail en vermeil pour 30 années de service.

Un moment chargé d'émotion pour ces quatre derniers médaillés avant l'an 2000 que le comité de rédaction du PALL tient également à féliciter.

Michel Dowkiw

## Ca roule pour Dynamo

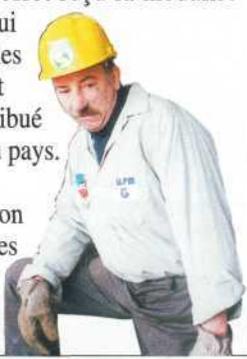
Véritable Démarche D'Education Permanente s'il en est, Dynamo est un programme Européen qui vise à développer des formations individuelles ou collectives demandées par le salarié ou l'entreprise. Des formations dispensées par modules dans des centres d'adaptation et de perfectionnement ; en partenariat avec l'Education Nationale et l'Europe. SLPM a décidé d'adhérer au projet afin que l'ensemble du personnel ait la possibilité de se former dans les centres de ressource (prévus dans chaque région). Le projet se construit depuis quelques mois, en collaboration avec le GRETA. Nous ne manquerons pas de vous tenir au courant.

Stéphanie Martin

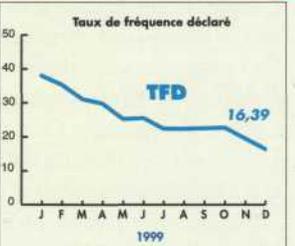
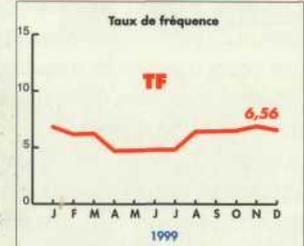
## Les honneurs de la presse

C'est le 24 décembre 1999 que Bernard Bachon (préparateur à Bordeaux) s'est vu honoré par un article dans SUD OUEST. La semaine précédente, il a en effet reçu la médaille d'argent du travail, qui couronne ceux et celles qui, par leur travail et leur mérite, ont contribué à la bonne marche du pays.

Le Comité de rédaction lui adresse ses sincères félicitations.



## Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



## point à la ligne

Janvier 2000 © SLPM  
1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire  
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE  
Responsable de la publication : Hubert Renard.  
Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.  
Comité de Rédaction : Sébastien Benoit (St-Nazaire),  
Gaëlle Bougouin (Lyon), Aline Chajmowicz (Siège),  
Valérie Diaz (Siège), Michel Dowkiw (Basse-Ham),  
Colette Leclercq (Denain), Stéphanie Martin (Siège),  
Yvon Pihen (Pontoise).  
ISSN 1258-5246  
Conception - réalisation : Cap Pacific 01 47 57 50 60.