

point à la ligne

ISSN 1258-5246



FÉVRIER 2000

N° 63

Un partenariat dans le Nord : Bravo l'industrie !

Je vous présente Julien, Rachel, Thibaut, Nassera, Sandy, Marine, Sébastien, Marc, Nathalie, Mathieu. Tous sont issus de classes de 3^e au COLLEGE PRIVE DES FORGES A DENAIN.

Et durant quelques mois, SLPM DENAIN va les accueillir pendant deux heures, tous les mercredis, pour leur apporter les éléments nécessaires et des conseils dans la réalisation de leur projet sur la sécurité dans le cadre : "Bravo l'industrie".



Tout commença par la réception d'un courrier émanant de l'U.I.M.V* pour des encarts publicitaires en vue de la réalisation d'une brochure destinée à soutenir l'organisation des

journées Jeunes Industries et leurs actions pour le Valenciennois. J'ai voulu en savoir plus et me suis fait expliquer en quoi consistait le projet "Jeunes Industries".

(suite page 2)



EDITO

PAR FABRICE
SOKOLOWSKY



SLPM Région Grand Ouest : une nouvelle ambition

Que de chemin parcouru depuis la naissance de SLPM Grand-Ouest en mai 1995.

Les nombreuses démarches que nous avons mises en œuvre, telle que le Challenge Progrès, la TPM... nous ont permis de fia-

biliser nos process et d'être aujourd'hui reconnu par nos clients comme un acteur fiable et incontournable.

Néanmoins, l'accélération de l'histoire nous oblige à remettre en cause nos habitudes et à imaginer la SLPM de demain à travers de nouveaux types de fonctionnement. La recherche de création de valeur devant être le moteur de notre action, nous envisageons à très court terme de développer de nouvelles activités de parachèvement. Il nous faudra aussi être innovant et ne pas rater la révolution du commerce électronique.

"Il n'est de richesse que l'homme". Nous nous approprions cette maxime, car nous sommes convaincus que la réussite de la

Région Grand-Ouest est intimement liée aux hommes qui la composent. C'est la raison pour laquelle nous avons mis en œuvre des plans de formation nombreux et ambitieux et développé une pépinière à travers nos contrats de qualification.

Si notre objectif (commercial) de 100 000 t reste toujours d'actualité, notre nouvelle ambition est de développer des activités suffisamment créatrices de richesse pour supporter sans dommage les variations de l'activité économique.

Pour conclure, je suis convaincu que SLPM est une société d'avenir et que tous ensemble nous relèverons les nouveaux défis auxquels nous serons confrontés.

Un partenariat dans le Nord : Bravo l'industrie ! (suite)

C'est une démarche originale et dynamique qui a démarré dans la région du Valenciennois il y a 8 ans. Des jeunes de 4e, 3e ou même seconde, encadrés de leurs professeurs et d'industriels se rencontrent de façon durable sur le terrain de l'entreprise, une dizaine de demi-journées pendant l'année scolaire.

Le projet "jeunes industrie" fait l'objet d'un contrat de partenariat entre un groupe d'élèves volontaires et une entreprise industrielle. Les élèves travaillent sur un thème. En construisant ce thème, les jeunes et l'entreprise qui se sont choisis, vont dialoguer. La liaison qui s'établit pendant l'année est l'occasion pour les jeunes de découvrir, par eux-mêmes et de l'intérieur, l'entreprise, ses hommes et ses femmes, les conditions de vie, les perspectives de métiers. Ils découvrent avec leurs professeurs la modernité et la diversité de l'industrie. Puis, de retour dans leur collège, ils témoignent de leur expérience.



Au terme de ce travail, se déroule pendant trois jours l'opération "BRAVO L'INDUSTRIE". Toutes les écoles participant à cette opération ont à leur disposition un stand au Palais des Sports de Valenciennes. Ils décorent le stand. Puis, chaque groupe présente son thème devant un jury. Et lors de la troisième journée sont remis les BRAVOS (de l'investissement personnel, de la meilleure présentation...).

Avec l'appui de la Direction régionale et de la Direction de la Communication, la RÉGION NORD, a décidé de s'engager dans cette opération.

Nous avons été contactés par le COLLÈGE PRIVE DES FORGES, qui voulait participer à cette opération. Après plusieurs contacts et visites réciproques entre SLPM ET LE COLLÈGE, le choix du thème (la sécurité, mais on n'en dira pas plus pour l'instant...), la date de la signature du contrat de PARTENARIAT fut arrêtée au 31 JANVIER 2000 à 18 heures sur le site de SLPM DENAIN.

J.-P. PETIT, moi-même, ainsi que les membres du comité de Pilotage de la Région avons accueilli lors de cette cérémonie les élèves accompagnés pour certains d'entre eux par leurs parents, Mlle BOULLERY, professeur et documentaliste, chargée d'encadrer les enfants pour cette opération, Mme BYLTERIST, Directrice du COLLÈGE, M. SILVERT, Directeur diocésain, Mme WACHEUX, Présidente de l'association AGERC, Mlle SEGARD représentant l'U.I.M.V.



Après avoir souhaité la bienvenue à nos invités, J.-P. PETIT a souligné qu'il était très content de pouvoir participer à cette opération qui est pour SLPM un engagement d'entreprise citoyenne. Il a déclaré qu'il était heureux de pouvoir montrer aux jeunes générations ce que SLPM faisait pour leur donner l'envie de travailler dans le secteur industriel. Car, lorsque l'on est collégien, il est difficile de s'imaginer le monde du travail. Cette opération est l'occasion de mieux comprendre le monde de l'entreprise. De plus, le thème de "La Sécurité" rejoint une des préoccupations majeure de SLPM. Il conclut en encourageant les jeunes élèves à porter haut les couleurs de SLPM et de leur collège. Une collaboration qui n'est pas si nouvelle... puisque le COLLÈGE DES FORGES était, à l'origine, l'école créée par USINOR à l'époque de la grande sidérurgie Denaisienne.

C'est alors que Sandy, tout émue, prit la parole :

« Bonsoir à tous, nous venons du collège des Forges de DENAIN. Actuellement, en classe de 3^e, il nous a semblé intéressant de nous investir pour le concours des "Bravos de l'industrie". Nous avons accepté ce défi, car nous voulons découvrir de nouvelles choses sur l'entreprise, son fonctionnement, les relations avec les clients et approcher ainsi la vie active. Travailler en groupe et en collaboration nous attire. Nous tenons à remercier les organisations de ce concours et la Société SLPM qui a bien voulu nous faire confiance. Mesdames et Messieurs, nous vous souhaitons une bonne fin de soirée ».

Puis ce fut le tour de Mlle BOULLERY : "nous sommes certains de leur curiosité mêlée de candeur pour la métallurgie dont DENAIN fut un berceau glorieux dans lequel beaucoup de familles eurent la passion du métier. Merci pour eux, merci à vous".

Pour conclure et avant de prendre le verre de l'amitié, Mlle SEGARD rappela le rôle de l'U.I.M.V. qui a vu le jour il y a 9 ans, et qui attire de plus en plus de collègues et d'entreprises.

En attendant, je remercie tout le personnel de la Région NORD pour l'aide qu'il m'apporte tout au long de cette démarche.

Rendez-vous en juillet pour le dénouement de cette histoire !

Colette LECLERCQ

*Union des industries Métallurgiques du Valenciennois

Un CLUB AVENIR plein de surprises...



C'est sous le signe de la bonne humeur et du travail que s'est déroulé les 27 et 28 janvier derniers le CLUB AVENIR 2000. Plus qu'une nouvelle édition, c'était une nouvelle version puisque les critères de sélection et les objectifs ont évolué. Désormais, en effet, il ne s'adresse plus exclusivement aux « jeunes ». C'est un séminaire de Reconnaissance interne. La Direction de la Communication avait choisi un Girafon afin de souligner l'aspect convivial de la manifestation. Un symbole apparemment banal qui a donné lieu à de nombreuses interprétations...

Véritable lieu de rencontre et d'échange entre la Direction Générale et le personnel, le CLUB AVENIR est l'occasion de mettre en avant les salariés ayant eu au cours de l'année écoulée, un comportement et des résultats particulièrement significatifs ainsi que ceux reconnus « à fort potentiel ».



De droite à gauche : Agnès Beugnet, Charline Delmotte, Martine Włodarczak, Félix Anelka, Frédéric Troncy.

Le rendez-vous était fixé à l'hôtel Radisson SAS (près de Roissy). La parole a, tout d'abord, été donnée aux Directeurs Fonctionnels. Durant tout l'après midi, ils ont présenté tour à tour leur activité. Ainsi, comme l'a souligné un des participants « nous avons pris du recul sur la position de SLPM ». Les présentations « claires, dynamiques et pleines d'humour nous ont permis de mieux comprendre les résultats de notre société ». Le ton était donné. Le CLUB AVENIR se plaçait sous le signe de la convivialité. Une bonne humeur qui dès lors n'a pas cessé. La soirée s'est, en effet, prolongée lors d'un dîner animé par Larsene, un magicien plein de talents qui n'a pas hésité à mettre à contribution nos participants.

Le lendemain, des groupes de travail de 6 personnes ont été formés. L'exercice consistait à réfléchir sur un thème : « la liberté d'entreprendre ». Dans la peau d'entrepreneurs, à la tête d'une société aux noms évocateurs tels que la société de chocolats « les petites douceurs » ou la société « les vacances au soleil », chaque groupe devait expliquer, sous forme de sketches, comment

aider son entreprise à franchir des étapes supplémentaires afin de la faire progresser. Deux heures de travail intense dont le résultat est allé au-delà de toutes espérances. Les res-

Hubert Renard et Isabelle Rivoire



De gauche à droite : Alain Galiana, Didier Clot, Daniel Devillers, Hubert Renard, Jean-Louis Thil



De gauche à droite : Michel Fidler, Cédric Hugonnard-Cotton, Olivier Masseglia, Martine Włodarczak, Frédéric Troncy et Christian Delforge.

titutions furent grandioses. Chacun a su faire passer des messages en utilisant l'humour. Tout y est passé : de la présentation « question pour une polyvalence des fonctions » à la « société démocratique » qui donne la parole à tous, en passant par la prise de conscience progressive d'un PDG « ancienne version » qui s'ouvre à ses salariés.

Les présentations ont ensuite donné lieu à de nombreux commentaires. Les messages développés par les groupes ont été analysés lors d'un tour de table. Puis, au terme de ces échanges, un vote collectif a permis de décerner des prix. Et tout le monde a gagné!!! Les prix du « plus amusant », du « plus imagitatif », du « plus surprenant » du « plus innovant » et du plus fou » ont été remis par des Directeurs Fonctionnels admiratifs à des participants très enthousiastes.

Monsieur Renard a clôturé le séminaire en insistant sur la force de proposition que constituent TOUS les salariés chez SLPM. Il s'est félicité des échanges qui sont nés à l'occasion du CLUB AVENIR et a invité chacun des participants à être des relais des messages développés lors de cette édition.

Le CLUB AVENIR 2000 était un bon cru qui restera dans les annales.

Stéphanie Martin

Bruno Lesaulnier et Larsene le magicien



Tour de France 1999-2000 : quelques nouveaux arrivés

Région Ile-de-France



F. Delannay
Assistante commerciale



M. Delbart
Contrat de qualification



J.F. Durand
Responsable commercial régional



F. Quartier
Délégué commercial

Nord



B. Lesaulnier
Délégué commercial



F. Gogolewski
Agent de maintenance

Siège



S. Boyer
Gestionnaire Transports



F. Pasquier
Assistante de direction



S. Martin
Chargée de communication



S. Pero
Comptable



D. Fessier
Comptable

Ouest



O. Auzou
Délégué commercial

CRAM



O. Bazin
Agent de maintenance



A. Sognac
Contrat de qualification



R. Groult
Assistant commercial



L. Gonon
Délégué commercial



J-P. Lopez
Responsable logistique

Basse-Normandie



C. Hoffman
Contrat de qualification



D. Briotet
Délégué commercial

SLPM, a depuis quelques années inscrit parmi ses priorités le rajeunissement de sa pyramide des ages. Une ambition forte qui s'est traduite courant 99 et début 2000 par l'arrivée de 25 personnes en CDD, CDI, contrat de qualification ou d'apprentissage. Il était donc intéressant de faire le point par régions et mettre enfin un visage sur chaque nom.

Michel Dowkiw



Aline au pays des merveilles, l'absence... d'une amie

Jacques BREL a chanté qu'elle était lourde à porter... Aline toi qui va quitter l'enceinte SLPM, parce que tu l'es, pour pas moins de 34 semaines ne part pas sans penser, que tu vas nous manquer.

Bientôt tu seras maman, d'heureux enfants qui comme nous, communiquent avec toi depuis le début...

Je ne sais pas qu'elles ont été les critères de sélection pour JLT, mais une chose est sûre, c'est que sans le savoir et bien que cela relève, si je puis dire, de sa fonction, il a en une seule fois

amélioré la pyramide des âges de SLPM... et augmenté l'absentéisme ! J'ignorais jusqu'à ce jour ce que signifiait l'expression "PLAN DE COM" je commence à comprendre : Planification De Congés Obligatoires pour Maternité.

Le PALL sans toi va continuer mais assurément... Merci de ne pas nous avoir fait des triplés...

Bonne chance à toi et toute ta petite famille. Nous aurons une pensée spéciale pour le futur papa qui va souffrir... C'est bien connu...

Tout le comité de rédaction te souhaite un bon congé maternité.

Yvon Pihen

Un camion dans la Darse !

Le 26 janvier dernier, le site de Lyon a eu « une bonne frayeur ». En effet, nos voisins d'en face, l'entreprise Michaud a vu l'un de ses camions flotter puis couler dans « la Darse » suite à une mauvaise ma-

nœuvre du chauffeur. Le poids lourd de 38 tonnes s'est enfoncé en moins d'une minute dans l'eau glacée. Mais heureusement, le chauffeur a réussi à s'extirper de son camion et à nager vers la rive.



Gaëlle Bougoïn

Plusieurs équipes de pompiers et de plongeurs sont venues armées de courage mais également de grues pour sortir l'après midi même le 38 tonnes de l'eau.

Plus qu'impressionnante, cette mésaventure doit nous rappeler que la SECURITE est l'une des valeurs les plus importantes de notre société.

Bravo à Jean-Luc Stolz !

Lancée du 3 au 29 janvier dans tous les établissements SLPM, l'opération pièces jaunes, patronnée par la Fondation des Hôpitaux de France, s'est soldée par la collecte de 14 kilos de pièces jaunes. Ainsi, vendredi 11 février une petite cérémonie a été organisée à Basse-Ham au cours de laquelle Paul Renoud Grappin, Directeur Régional, a remis le fruit de la collecte à Madame Martine Calvet, Directrice de la poste de Yutz. Puis, Jean Louis THIL, D.R.H. a remis au nom de SLPM, un chèque de 5000 francs, en présence de Guy Delmer, R.E.R, Thierry Lorang, R.C.R et du « Republicain Lorrain ». Mais celui à qui revient tout le mérite de ce magnifique élan de solidarité et qui, par modestie, n'a pas voulu être présent à cette manifestation, c'est Jean-Luc Stolz qu'il faut féliciter. Membre actif depuis plusieurs années de

la Fondation, présidée par Mme Bernadette Chirac, Jean-Luc est, en effet, à l'origine du lancement de cette opération au sein de SLPM. Il est également à l'origine de son déploiement, chez tous les commerçants de Yutz et même de Thionville où ont été collectées respectivement une tonne et une tonne 600 de pièce.

L'ensemble de tous ces fonds sera remis officiellement dans les prochains jours à la Banque de France qui les comptabilisera et parmi les invités figurera Jean Luc.

Le rendez-vous est déjà pris pour l'an prochain afin de battre le record...



Michel Dowkiw.

Les Champignons de Paris sont arrivés !

La région IDF/Normandie s'est dotée depuis quelques années d'un système de détection d'humidité de l'air afin de préserver, qualité oblige, les produits sensibles stockés à Pontoise.

Le principe de ce détecteur d'humidité est simple : une sonde est placée dans une bobine et, dès lors que le taux d'humidité de cette bobine est trop élevé, les ra-



dians situés au niveau de la toiture se mettent en marche et l'humidité n'a qu'à bien se tenir...

Il nous tardait de mesurer le retour sur investissement...

C'est maintenant chose faite car les champignons qui envahissaient notre bois d'emballage commencent à céder...

Après enquête et plus ample information, il s'avère que la région IDF/Normandie, pour élargir sa clientèle, s'est lancée dans la culture du Champignon de Paris et la fabrication de bûches de Noël.

Un CCPU (Champignon non Conforme Pour Usinor) ne sera pas fourni à la clientèle...

HAMAN ITFALOÏD
alias : Yvon Pihen

MOUVEMENTS

Effectifs au 31/01/2000 : **365**

dont contrats en alternance : 21 (5,75 %)
dont PRP/RTA/TPC : 88 (24 %)

→ ENTRÉES

- Jean-François Durand (Pontoise/Commercial)
- Sandra Boyer (Siège/Transport)
- Dominique Fessier (Siège/Comptabilité Générale)
- Olivier Auzou (Saint-Nazaire/Commercial)
- Eric Giannettini (Lyon/Commercial)
- Marc Pietta (Siège/DCO)

→ SORTIES

- Patrick Boileau (Pontoise/Exploitation)
- Pierre Rousselle (Pontoise/Exploitation)
- Martine Orenge (Pontoise/Commercial)
- Dominique Nowak (Denain/Exploitation)
- J.Noël Courbot (Denain/Exploitation)
- Cession plaques : 13 personnes

La visite MTT :

«L'ÉAT maintenance a terminé mardi 25/01 le cycle des visites à SOLLAC Montataire. La région IDF/Normandie a commencé ses visites en mars 99.

L'équipe maintenance a été reçue par Joseph LEGAMUS de l'atelier..... que tous les participants remercient chaleureusement pour le sympathique accueil qui leur a été réservé.

La matinée a été consacrée à la présentation de la TPM (Topo Maintenance) dont la mise en place va bientôt démarrer. Tous les participants ont pu mesurer ainsi le travail à accomplir pour «être étoilé»*.

Après le déjeuner pris en commun avec l'équipe de MTT et durant lequel les questions des techniciens de Pontoise furent nombreuses et fort pertinentes. Le groupe a été rejoint par les nouveaux embauchés du service commercial IDFN.

L'après midi a été consacré à la visite des installations (Galva, Laquage, RCC) avec de larges commentaires devant les affichages TPM.

Une journée riche en enseignements. Nul doute que toute l'équipe aura à cœur de relever le défi TPM en IDF/Normandie.

Guy Dhordain

* étoile : (1 2 ou 3)
Récompense attribuée.....



La création au 1^{er} janvier 2000 de la SLP (Société Lorraine de Plaques) résulte d'une décision de la Commission de Bruxelles, suite au rachat de Cokerill-Sambre par le Groupe USINOR. Dans ce cadre, en effet, le nouvel ensemble présentait une position commerciale trop dominante dans le négoce des produits plats au carbone, en France. Conformément à l'obligation de libre concurrence des activités ont été rendues. SLPM a dû apporter sa contribution en cédant son activité plaques 1^{er} choix, située principalement à Basse Ham. Nous avons rencontré M. Pierre Veillon, Directeur de la SLP.

Tout d'abord, pouvez-vous vous présenter ?



Pierre Veillon

« J'ai 38 ans, je suis marié et j'ai trois enfants. Je suis entré en 1982, dans une filiale de SACILOR : "Saône et Rhône", en gestion de production. Puis, en 1988, suite à la fusion, j'ai intégré SLPM Lyon. Je suis passé délégué commercial en 1990, poste que j'ai occupé jusqu'à fin 99. »

Quelles ont été vos motivations pour accepter cette responsabilité ?

« Après 6 ans en exploitation et 10 ans au Commercial, j'étais à la croisée des chemins, prêt à prendre des responsabilités. Et lorsqu'on m'a proposé la Direction d'une société qui était à construire de toutes pièces, j'ai dit oui, sans hésiter, car c'était ce genre de challenge qui m'intéressait. »

« J'étais, en outre convaincu que l'on pouvait faire évoluer l'activité " plaque " de façon positive, en l'isolant dans une structure propre. Cela permet de traiter le produit à sa juste valeur, en prenant en compte son marché et ses spécificités. »

Pourquoi avoir confié à SLPM la commercialisation de ce produit ?

« SLPM dispose d'équipe performante ainsi qu'un réseau commercial couvrant l'ensemble du marché national. D'autre part, le fait de confier la commercialisation à SLPM permet de faire une offre globale



Ligne oxycoupage

et non réduite du fait de notre spécialisation. SLPM a un contrat d'agent commercial pour le compte de la SLP.

« Pour conclure, je voudrais dire que l'ensemble du personnel de SLP met à la disposition des équipes commerciales de SLPM son énergie, ses compétences et la souplesse d'une petite structure. »

C'était une interview de Pierre Veillon par Michel Dowkiw.

Directeur :	Pierre Veillon
Bureau :	Gindt Marie-Christine Speter Viviane
Exploitation :	André Emile Arnold René Becker Jean Remy Berend Daniel Blum Ferdinand Borome Alain Ciesilski Stanislas Diebold Roger Louis Bruno Puisinski Jean-Michel

Pour une "Synergie 2000"

L'amélioration et la qualité du service ainsi que l'optimisation des coûts sont les principaux axes de travail de l'Informatique depuis plusieurs années. C'est dans cet état d'esprit que le projet SYNERGIE 2000 a vu le jour.

Ce projet concerne toutes les sociétés du Groupe Usinor constituant DCS (Direction des Centres de Services). A l'heure actuelle, elles fonctionnent avec 2 systèmes d'information différents : DIADEM pour SLPM, SOLAIRE pour toutes les autres sociétés, à l'exception de Franchini (système spécifique). L'objectif est donc de développer un seul système d'information qui répondra aux besoins de tous et réduira les coûts. SYNERGIE 2000, puisque

c'est de lui qu'il s'agit, sera plus performant puisqu'il réunira le meilleur de chaque systè-

me. Une équipe Informatique pilote le projet en s'appuyant fortement sur l'expérience et l'implication des utilisateurs.

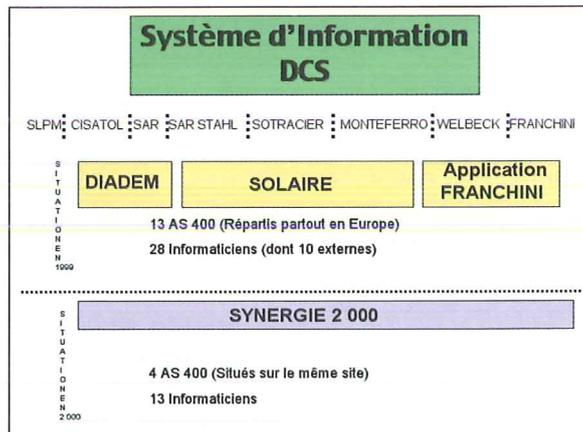
Au final :

Des coûts d'exploitation fortement diminués : à court terme, c'est une économie de près de 9 millions qui est prévue pour DCS.

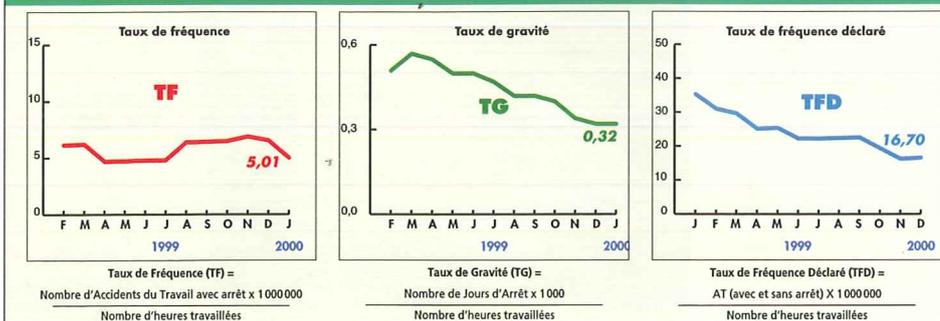
Un système commun performant améliorant la qualité du travail quotidien de centaines de personnes.

Une informatique fiable et faisant preuve d'une disponibilité indispensable aux centres de services dans leur recherche continue de l'amélioration de la productivité et la création de valeur.

Bachi Shimi



Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



point à la ligne

Février 2000 © SLPM

1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE

Responsable de la publication : Hubert Renard.

Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.

Comité de Rédaction : Sébastien Benoît (St-Nazaire),
Gaëlle Bougouin (Lyon), Aline Chajmowicz (Siège),
Valérie Diaz (Siège), Michel Dowkiw (Basse-Ham),
Colette Leclercq (Denain), Stéphanie Martin (Siège),
Yvon Pihen (Pontoise).

ISSN 1258-5246

Conception - réalisation : Cap Pacific 01 47 57 50 60.