

point à la ligne

ISSN 1258-5246



AF AQ N°1994/3158A

MAI 2000

N° 66

Objectif PAC



La démarche PAC est lancée. Nous sommes allés rencontrer Mr Hubert Renard afin d'avoir son sentiment sur ce projet fondamental pour SLPM.

Pourquoi le PAC ?

Dans le contexte économique actuel, il est nécessaire d'accroître notre productivité de 4 % par an, au minimum, pour nous maintenir au meilleur niveau de la compétition.

Cela passe obligatoirement par la maîtrise des coûts de l'entreprise.

Quels sont les enjeux du PAC ?

Le PAC fait partie de la panoplie des outils à notre disposition pour répondre à ce besoin.

C'est une démarche de progrès structurée, participative dont les cibles se situent dans notre environnement quotidien.

N'est ce pas une démarche supplémentaire ?

Non, c'est une démarche complémentaire.

Mais, qu'est ce qui différencie le PAC des autres démarches ?

Avec l'opération Phénix, nous avons appliqué à SLPM un traitement de choc lui permettant de revenir au meilleur niveau de sa performance dans un délai très court.

Ceci a été une réussite et les résultats, à tous les niveaux de l'entreprise en témoignent.

Après cette rupture avec le passé, toujours traumatisante pour ceux qui la vivent, il est nécessaire de garder les postes de coûts sous monitoring permanent afin d'éviter de recommencer.

Le PAC répond parfaitement à ce besoin.

Qu'attendez-vous comme résultats ?

Très concrètement, j'attends – par exemple – une réduction mesurée et contrôlée : des consommations d'électricité, de bois de conditionnement, de feuillards de cerclage de fourniture de bureau.

Qu'attendez-vous de chacun ?

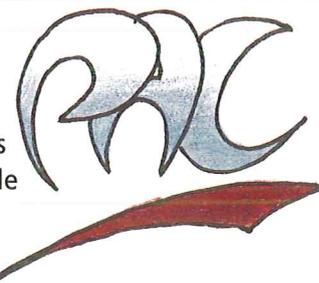
Dans l'absolu, il peut y avoir autant de PAC que de postes de charges.

Dans un premier temps, afin de se familiariser avec la méthode, nous allons cibler quelques postes caractéristiques par régions.

Je suis certain que vous allez comprendre, très vite, l'efficacité de cette démarche qui doit nous rendre encore plus performant sur la durée.

Je compte sur vous.

H.R.



EDITO

PAR GUY DELMER



Sous l'impulsion de la Direction Industrielle, SLPM a décidé de déployer la démarche PAC dans l'ensemble de la société et l'a inscrit dans son Plan Annuel de Développement (PAD). Le Plan d'Action Compétitivité (PAC) est l'outil de base de la gestion du progrès permanent. Il doit permettre à SLPM d'optimiser sa perfor-

mance globale afin de rester au meilleur niveau.

Dans le cadre du Club Industriel, je me suis proposé pour piloter ce projet pour plusieurs raisons. Tout d'abord, j'ai pu pratiquer cette démarche, déjà utilisée dans d'autres sociétés du Groupe, lorsque j'étais à UGINE. De plus, l'idée de conduire ce plan m'a séduite car c'est une démarche **Participative** qui se construit avec chacun d'entre vous, de manière transversale dans toutes les régions et tous les services.

Pour vous aider à le construire et à définir le **Gisement de progrès** sur lequel vous allez agir, j'ai décidé de constituer une **Équipe**

Projet. Elle est à votre service pour vous faire connaître la démarche et assurer l'appui technique nécessaire au démarrage de ce nouveau challenge.

Pour cette première année de consolidation des cibles **Chiffrées** que vous allez vous-même piloter, j'ai fixé un objectif **Ambitieux** repris par vos Directions et Comités de Pilotage Régionaux.

Je ne doute pas que chacun d'entre vous va participer à ce challenge collectif afin de valoriser toutes les actions de progrès engagées, et qu'ensemble nous réussirons, **pour un PAC gagnant.**

L'équipe PAC, c'est qui, c'est quoi ?

Nous représentons les différentes régions et les différents métiers de SLPM. Notre objectif est de vous apporter toute information utile pour vous aider à construire le PAC au quotidien. Nous nous réunissons régulièrement pour faire le point sur nos actions.

Nos premiers travaux ont consisté à définir et réaliser la promotion de cette démarche. Nous sommes à l'origine des articles du PALL consacrés au PAC. Et très bientôt, vous pourrez lire le premier

numéro d'un bulletin mensuel consacré au PAC. Dans l'esprit PAC, ce bulletin sera diffusé par la messagerie MEMO pour ceux qui ont une boîte aux lettres, mais également par voie d'affichage. Il retracera la vie et les évolutions du projet.

Alors à bientôt pour d'autres infos, et à vos fiches, prêts, partez...

L'équipe projet PAC



De gauche à droite : Alain Galiana, Jacques Jonkergow, Guy Delmer, Stéphanie Martin, Yvon Pihen, Sébastien Benoît.



Christian Choquet



Cédric Hugonnard-Cotton

Ce qu'ils en pensent...

" Le déploiement du PAC est un vecteur du développement de la culture de progrès permanent dans toute l'entreprise. Il apportera à chaque personne des compétences supplémentaires et c'est un moyen d'obtenir une reconnaissance accrue par son manager. "

Gérard Kocher

" Le PAC a pour vocation de réduire les coûts en faisant la chasse au gaspillage, afin d'augmenter notre performance. Cela ne doit pas nous empêcher de consacrer des moyens à la création de valeur qui permettra à SLPM de se différencier de la concurrence. "

Jean-François Pailler

" Le déploiement de la Démarche dans la région se fera avec l'appui de l'équipe projet transversale. Mais les résultats seront obtenus par une implication de chacun d'entre nous. Chaque personne doit être moteur de cette démarche dans son périmètre. "

Jean-Paul Petit

" Le PAC est une source d'économie mais il est avant tout, pour les salariés, un moyen privilégié pour réfléchir, connaître et mesurer les coûts. Ainsi, chacun participe à leur réduction et par là même à la performance globale de l'entreprise. "

Paul Renoud-Grappin

" Comme le challenge progrès, le PAC est un système d'animation participatif qui concernera l'ensemble du personnel de la région Ouest. "

Fabrice Sokolowsky

" L'objectif pour le siège est de contribuer à la recherche de productivité. Le PAC est la Roue du Progrès Permanent appliquée aux actions de chacun. "

Jean-Louis Thil



Football Club de Nantes

La Région Grand-Ouest est partenaire privilégié du Football Club Nantes Atlantique depuis déjà 3 ans. Avec cette saison une loge, nous accueillons pour chaque rencontre les clients férus de sport et d'émotions. Malgré une fin de saison difficile, mais qui semble sauvée, le FCNA à réalisé ce que peut de Clubs ont su faire, gagner pour la 2^e fois consécutive la Coupe de France, accédant ainsi à la coupe de l'UEFA. Nous souhaitons donc à ce Club, qui est le seul à être resté 37 ans sans interruption en 1^{re} division (pourvu que ça dure...), de faire encore trembler le sta-

de de La Beaujoire en D1 et d'effectuer un parcours réussi pour la coupe de L'UEFA.

Sébastien Benoit



MOUVEMENTS

Effectifs au 30/04/2000 : **362**

dont contrats en alternance : **22** (6,1 %)
dont PRP/RTA/TPC : **87** (24 %)

→ ENTRÉES

- Pascale Flahaut (Denain/Commercial)
- Olivier Guillard (Denain/Commercial)
- Audrey Renard (Lyon/Commercial)
- Franck Teigne (St-Nazaire/Industriel)
- Jean-Yves Hallais (Pontoise/Industriel)
- Katia Manchec (Siège/DIN)

→ SORTIES

- Jacques Pinchon (Denain/Industriel)
- Guy Dhordain (Pontoise/Industriel)

Sponsoring Wallior

Après un début d'année difficile ponctué par de nombreuses défaites au cours du championnat d'automne, les joueurs de moins de 13 ans du F.C. SELTZ ont bien travaillé en salle pendant l'hiver et les fruits de ce travail se récoltent au cours du championnat de printemps.

Logique défaite 3 à 1 contre les ténors du groupe.

Deux victoires 5 à 2 et 7 à 3 contre des équipes du même niveau.

Une défaite malheureuse 2 à 1 contre une équipe qui était à la portée des joueurs du capitaine Mathieu Hoczmann



Debout : B. Wallior, Régis, Mustapha, Mathieu, Raphaël, Dany, Julien, Emmanuel, Grégory, L. Pfeil.
Accroupis : Gaël, Nicolas, Nicolas, Jérôme, Geoffrey, Thomas, Alexandre, Geoffrey, Manuel.
Manquants : M. Koel, Sébastien, Benjamin, Loïc.

A bientôt pour d'autres informations sur ce club acadré par notre client de l'Est Mr Wallior

Antedem

Voici bien longtemps déjà qu'il existe de fortes relations commerciales entre la société Antedem et SLPM. Antedem, dont l'activité principale est la fabrication de PLV ou de sous ensemble de mobilier de bureau, utilise principalement des bobines LAF déclassées.



C'est le mois dernier, lors d'une visite que M. Guilbert PDG de la société, me fait une confiance : " Écoutez, nous venons d'acheter des combinaisons pour l'ensemble de nos ouvriers et ceux ci voudraient également des tee-shirts ".

M. Guilbert avait déjà lancé un appel à tous ses fournisseurs.

Aussitôt informés, je n'ai pas manqué de répondre afin que le personnel de l'entreprise ait un vêtement de travail

Depuis la fin février, 12 équipiers sont donc équipés de tee-shirts SLPM. Ils leur ont été directement donnés en présence de l'ensemble du personnel de la société.



Personnel Antedem

Ses derniers adressent à SLPM leurs sincères remerciements.

Gilles Arnoud

Relooking... La suite

Depuis le début de l'année, les anciens bureaux administratifs accolés aux bâtiments de l'exploitation ont fait l'objet d'un relooking extérieur et intérieur. C'est ainsi que le rez-de-chaussée sera occupé par l'EAT "magazin/transformation". Quand à l'étage, la partie avant sera réservée au Comité d'Etablissement qui quittera ainsi le bungalow qu'il occupait depuis de nombreuses années et à l'arrière sera installé le "Centre de Ressource".

Michel Dowkiw



→ EN BREF → EN BREF → EN BREF

- C'est la période des examens : Nos contrats de qualif planchent dur dur dans toutes les régions. Bon courage à tous.
- Du 16 au 19 mai SLPM a participé au salon Alliance (salon de la sous-traitance) qui a eu lieu au parc des expositions de Lyon.
- SLPM sponsorise le rallye surprise qui se déroulera le 1^{er} juin 2000 à Monceau les Mines pour notre client de la société S.I.A.P. de la Région Grand Est.
- Opération Bravo l'industrie les 15, 16 et 17 juin prochains : Les élèves du collège des forges se préparent à la présentation de leur thème et de leur stand. Rendez-vous en juillet.
- Le 17 juin une soixantaine de clients de la région grand Ouest et de l'IDF participeront aux 24 heures du Mans.
- Cette année, la région IDF se lance dans le Gésim (challenge sécurité) pour la première année.
- Les 20 et 21 mai derniers, une équipe composée de quatre personnes a défendu les couleurs SLPM dans un raid entreprise.

Le challenge GESIM : développer l'état d'esprit sécurité

Un an après nos amis du Grand Ouest, la région Ile-de-France/Normandie se lance dans le Challenge GESIM (Groupement des Industries Métallurgiques et Minières). Ce challenge a pour but d'améliorer la sécurité dans les différentes Équipes Autonomes de Travail de notre région.

Tous ensemble, nous allons construire et réaliser des plans d'actions sécurité sous le contrôle d'un Jury pendant un an (d'avril 2000 à mars 2001). À l'expiration de ce délai, un "label Sécurité" GESIM pourra nous être décerné après avis du Jury.

Nos résultats sécurité avec les taux de fréquence et de gravité sont en diminution depuis octobre 1999. Saisissons ce challenge comme une formidable opportunité pour consolider cette tendance et améliorer l'état



d'esprit sécurité de toutes les personnes de la région de façon durable.

Nous vous tiendrons informés du suivi de cette Démarche dans le Point à la Ligne.

Philippe MARTIN

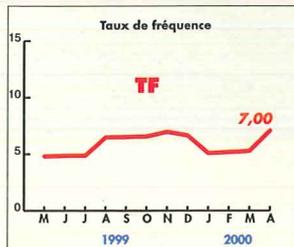
Signalétique

Jusqu'à maintenant, les entreprises de Yutz n'étaient pas indiquées au bord de la route nationale qui traverse la ville, et les transporteurs, visiteurs, clients arrivaient souvent en retard en nous disant avoir tourné dans le secteur un moment avant de nous trouver. Depuis quelques semaines, une nouvelle signalétique a été mise en place et SLPM figure en bonne position sur les panneaux. Ceux qui ne trouvent pas n'ont plus d'excuse... !

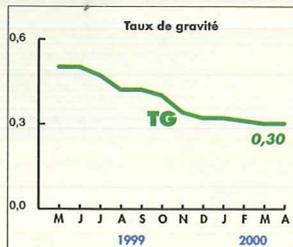
Guy DELMER



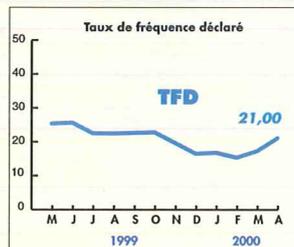
Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



Taux de Fréquence (TF) =
 $\frac{\text{Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt} \times 1\,000\,000}{\text{Nombre d'heures travaillées}}$



Taux de Gravité (TG) =
 $\frac{\text{Nombre de Jours d'Arrêt} \times 1\,000}{\text{Nombre d'heures travaillées}}$



Taux de Fréquence Déclaré (TFD) =
 $\frac{\text{AT (avec et sans arrêt)} \times 1\,000\,000}{\text{Nombre d'heures travaillées}}$

point à la ligne

Mai 2000 © SLPM
 1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire
 95310 SAINT-OUEN L'AUMONE

Responsable de la publication : Hubert Renard.
 Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.

Comité de Rédaction : Sébastien Benoît (St-Nazaire),
 Gaëlle Bougouin (Lyon), Aline Chajmowicz (Siège),
 Valérie Diaz (Siège), Michel Dowkiw (Basse-Ham),
 Colette Leclercq (Denain), Stéphanie Martin (Siège),
 Yvon Pihen (Pontoise).

ISSN 1258-5246

Conception - réalisation : Cap Pacific 01 47 57 50 60.