

point à la ligne

ISSN 1258-5246



JUIN 2000

N° 67

L'ALLIANCE de l'innovation et de dix années d'existence...

L'édition du nouveau millénaire du salon Alliance s'est déroulée du 16 au 19 mai 2000 au parc des expositions de Lyon : Eurexpo. Pour notre première participation, l'objectif était de susciter en l'espace de quatre jours la naissance de relations commerciales différentes avec nos clients et prospects, mais surtout communiquer autrement, dans un espace convivial et ouvert.



Le salon Alliance est une manifestation à caractère professionnel qui regroupe deux thèmes, "la sous-traitance et les services" ainsi que "les techniques et équipements de production". Le Salon est né il y a dix ans pour contrebalancer l'effet Midest. En effet, une année sur deux le salon Parisien descendait en "province" pour quatre jours.

(suite page 2)

EDITO

PAR JF PAILLER



SLPM s'affirme comme partenaire de la Sous-Traitance Industrielle à Alliance 2000. En cette année où notre société va souffler ses 80 bougies, SLPM a participé, pour la première fois à ce salon professionnel complémentaire du Midest. L'an 2000 nous en a même inspiré le thème : " La différenciation par l'Internet "

Autant dire que derrière ce projet se cache beaucoup d'ambitions pour notre entreprise. En effet, un de nos axes stratégiques

est la recherche permanente de création de valeur ce qui nous oblige à être toujours à la pointe des évolutions techniques. Il nous a semblé indispensable de profiter de ce salon pour nous immerger dans cet univers de la sous-traitance industrielle pour mieux le comprendre, anticiper ses évolutions et nouer les contacts adéquats.

Comme d'habitude, SLPM visant l'excellence en permanence, nous avons tenu à poser la barre très haute en introduisant une rupture culturelle dans notre métier et celui de nos clients autour de l'utilisation d'Internet pour enrichir une offre de service.

Ce thème, objet d'une conférence a permis au responsable du projet e-bizcus.com d'Usinor, à un professeur de nouvelles technologies de l'information d'une école de

management et à un PDG de start-up d'échanger avec un panel de clients. Nous avons déjà des demandes de conception conjointe de systèmes d'approvisionnements en ligne avec nos clients. De plus, la communication sur le stand autour de Sollac Méditerranée a renforcé l'image de marque et de qualité de ce pilier partenaire en nous associant à la distribution d'une partie de ses produits.

Cette tribune nous a donc permis de nouer des relations privilégiées avec les différents centres de décision de nos clients, de renforcer notre présence commerciale et d'enrichir d'autres maillons de notre chaîne industrielle.

En conclusion une première participation qui fut un succès et qui nous prépare à nos nouvelles orientations stratégiques.

L'ALLIANCE de l'innovation et de dix années d'existence...

Aujourd'hui, le salon est un espace de communication reconnu par ses pairs. L'édition 1999 a vu l'affluence de 21 800 visiteurs, le cru 2000 semble bien parti pour dépasser où tout du moins égaler ce score (sortie officielle des chiffres 30 juin 2000 - Sepelcom).

D'un point de vue communication, la première édition du Salon Alliance pour SLPM a été une réussite par sa diversité et les cinq points d'impact choisis :



- Stand
- Conférence
- Publicité dans le guide de l'acheteur
- Questionnaire Internet
- Présence Internet sur le site de Sepelcom (organisateur de la manifestation)

Le côté relationnel du salon a été bénéfique dans la mesure où le message que nous souhaitons donner à nos clients est passé : Celui d'une société dynamique, réactive, structurée, et surtout présente en bout de chaîne



Conférence

industrielle.

Cette notion de bout de chaîne a été renforcée par la présence et l'aide de Sollac Méditerranée à nos côtés, aussi bien sur le stand avec la présence de Bernard Bon RTC, qu'au niveau des affiches du stand.



Bernard Bon et Michèle Nabet

Notre présence a été remarquée et appréciée par nos clients qui les années précédentes avaient su noter notre absence. Cette avancée en communication est à noter d'autant plus que notre volonté de nous positionner en temps que Centre de Service réactif ne peut être qu'appuyée par la nouveauté et la créativité d'une telle démarche, assorti d'un design hors du commun et représentatif de notre métier.



Les contacts noués sur le Salon ont été conviviaux, et c'est en cela que ce type de démarche est à sa manière essentielle car elle permet une approche différente de la relation client/fournisseur.

Pour l'instant, il est difficile d'évaluer tout l'impact du relationnel engendré par le salon, car fort d'être difficilement quantifiable, c'est un paramètre qui évolue conjointement avec le facteur temps...

Gaëlle Bouguin

"Sur le stand, on retrouve la même ambiance chaleureuse que celle des matchs de Rugby" a souligné Gilles Escout de la société Sofaco.

Philippe Terrier, PDG d'Alliance Metal : "la proximité et l'ambiance des deux stands reflètent bien la relation de longue date entre notre société et la jeune équipe de SLPM".

Sur la bonne voie

Le 20 avril dernier se sont réunis, au siège, les principaux acteurs et intervenants de la SNCF et de SLPM dans le domaine du trafic ferroviaire. Une présentation a été faite de notre organisation nationale et régionale, de nos démarches participatives, de nos indicateurs de performance " Transports " et de la Direction de la Revalorisation (DREV). Objectif : mieux se connaître pour mieux travailler ensemble.

M. Dupain, en charge du suivi commercial de SLPM dans son ensemble, nous a remercié au nom de la délégation SNCF : " Cette rencontre nous a permis de mieux cibler les enjeux dans lesquels vous êtes engagés. Ceci nous conforte dans notre volonté de poursuivre ensemble les efforts déjà entrepris. Soyez

certains que nous ferons tout pour devenir votre prestataire de référence ".

Alain Galiana



De gauche à droite : O. Darmon (Chambéry), A. Schlumberger (Fret Paris Nord), P. Dupain (Paris St-Lazare), C. Maubras (Nantes), J. Boluda, C. Lemaire (Valenciennes), A. Galiana, S. Monnier (Paris St-Lazare), S. Engel (Paris St-Lazare), J. Gruner, P. Guillaud, M. Badoinot (Thionville).

Un concours équestre très complet

Cette année, SLPM a sponsorisé le concours complet d'équitation qui avait lieu du vendredi 12 au dimanche 14 mai à Lyon. Pour la deuxième fois, j'ai participé à cette épreuve qui regroupe tant des amateurs que des professionnels.

Passionnée d'équitation depuis l'âge de 19 ans, j'ai concouru avec mon cheval Bacchus âgé de 11 ans dans les trois disciplines qui composent le complet. Tous les



participants s'affrontent dans des épreuves de dressage, de saut d'obstacle et enfin de cross (obstacles fixes naturels).

Cette manifestation a beaucoup de succès, malgré la difficulté de l'exercice dû à la diversité des épreuves, puisque dans ma catégorie (la D) nous étions 114 participants. Deux groupes ont été formés et je suis arrivée 8^e grâce à un score de 53 points. Pas de chute, ouf ! Car dans ce type d'épreuve, le but du jeu n'est pas d'accumuler des points

MOUVEMENTS

Effectifs au 31/05/2000 : **360**

dont contrats en alternance : **22** (6,1 %)
dont PRP/RTA/TPC : **85** (24 %)

→ ENTRÉES

- Louannoughi Kévin (Denain/Exploitation)
- Vanesse Yannick (Denain/Exploitation)
- Marchais Elisabeth (Siège/Commercial)

→ SORTIES

- Lauriou Rose-Line (Bordeaux/Commercial)
- Rousseau Jean-François (Bordeaux/Commercial)
- Garaig M. Christine (Bordeaux/Commercial)
- Hoffman Mario (Bordeaux/Exploitation)
- Castro José-Manuel (Bordeaux/Exploitation)

Rude ce raid !!!

Basses en Vercors, samedi matin 08h30, une cinquantaine d'équipes s'apprêtent à prendre le départ du premier Raid Inter Entreprise auquel participe une équipe SLPM. Le froid et la grisaille ne font qu'attiser l'enthousiasme et la volonté qui animent chaque équipe. La tension est palpable...

8h35, le départ est donné. Les équipes les plus entraînées se lancent dans une course folle afin d'atteindre en leader les sentiers pentus et rocaillieux. Pour SLPM, la stratégie de la tortue est adoptée d'entrée : doucement mais sûrement ! Après quelques kilomètres de montée,

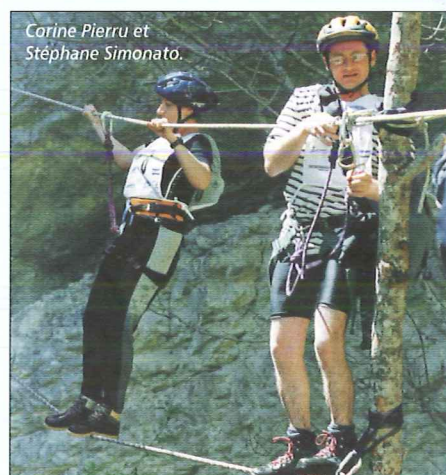
le premier sommet est atteint. Le paysage somptueux nous récompense de nos efforts. La descente, effectuée à grande vitesse, nous fera

découvrir une difficulté supplémentaire : l'orientation. Un sentier emprunté trop tôt, un arbre contourné du mauvais côté et c'est la sanction immédiate. Il faut remonter, puis redescendre...

En quelques heures seulement, le décor de ces deux jours est planté : efforts physiques, fatigue mentale, erreurs d'orientation, blessures, crevaisons, enfin, rien qui ne puisse ébranler le formidable esprit d'équipe qui nous anime.

Épreuves de marche, course à pied, escalade, vélo tout terrain, canoë, surf-bike et autres vont s'enchaîner. La ligne d'arrivée est franchie dimanche à 15h00. Les premiers arrivés sont là depuis midi. Nous sommes heureux, nous avons atteint notre but : aller jusqu'au bout. C'est promis, l'année prochaine nous terminons dans les 40 premiers !!!

Bruno Lesaulnier



ÉQUIPE SLPM

- Corinne Pierru (Commercial à Basse-Ham)
- Stéphane Simonato (Exploitation à Saint-Nazaire)
- Bruno Lesaulnier (Commercial à Denain)
- Stéphanie Martin (Communication au siège)

Résultat : **45^e position**



Bruno Lesaulnier, Stéphane Simonato.

Fête la performance dans le Grand Est !

Les 25 et 26 mai derniers, l'ensemble du personnel de la région Grand'Est s'est réuni dans le cadre verdoyant de la forêt d'Amnéville pour une journée conviviale d'information, d'échanges et de réflexion sur les différents thèmes de la Qualité Totale.

Évolution des compétences, communication, connaissance de nos clients, évolution de nos métiers, progrès permanent et sécurité ont été les sujets abordés lors de cette journée animée par Guy Delmer et Thierry Lorang, avec l'aide de documents préparés par Michel Fidler et présentés en vidéoprojection.



De gauche à droite : Nicolas Vancaeysselle, J-Paul Verger, C. Pierru, André Legrand, Serge Malec et Mario Weiser

L'ensemble des participants s'est exprimé librement, et chacun s'est dit très satisfait de cette journée sympathique qui a permis de faire le point sur les progrès réalisés et les évolutions à venir.

Merci à tout le personnel de la région pour son excellente participation, et rendez-vous l'an prochain.

Michel Fidler et Guy Delmer

→ EN BREF → EN BREF → EN BREF

- Le 13 avril, dans l'Est, 7 personnes de la GP et du Commercial, ont visité les établissements Viessmann (fabriquant de chaudières).
- À compter du 1^{er} mai 2000, SLPM a cédé son établissement de Bordeaux à la société Valcafer qui a été immédiatement rachetée par le Groupe Penicault.
- Les journées portes ouvertes pour le personnel et les membres du Club Affaire se sont déroulées les 24 et 25 mai derniers à Saint-Nazaire.
- Le 16 juin a eu lieu la présentation des travaux du Collège des Forges parrainé par Colette Leclercq dans le cadre de Bravo l'Industrie.
- Samedi 17 juin, des clients de la région Grand Ouest et de la région IDF ont assisté aux 24 heures du Mans.
- La fête de la performance du Grand Ouest s'est déroulée le 23 juin 2000.
- La présentation du Challenge Gésim par la région Grand Ouest a eu lieu jeudi 29 juin.
- Félicitations à Roger Diebold (région Est, SLP) qui a obtenu son CAP Magasinage au bout de 4 ans d'efforts après ses journées de travail.
- Prochain numéro du PALL : Spécial Région Ouest.
- Au mois d'Octobre aura lieu la prochaine enquête de satisfaction du personnel.

Comm'Est

Passage obligé du personnel d'exploitation, lieu privilégié pour un moment de pause, l'Espace baptisé "Comm'Est" (par les membres du groupe Z5 "Communication" du challenge progrès de Basse Ham) est un véritable "oasis d'informations".

Ce n'est pas simplement l'endroit que l'on traverse pour se rendre à son poste de travail. C'est le lieu où l'on peut être tenu au courant de tout ce qui se passe dans la région Est dans le domaine de la Maintenance, du Commercial, de la Gestion de Production ou des EAT Magasin et Transformation. Chacun peut s'informer sur la politique et la stratégie sans oublier les démarches Sécurité, Qualité, Environnement ou Compétences. Cette information est complétée par des panneaux muraux réservés au CE/DP pour les annonces spéciales ainsi que pour les événements qui ont lieu en région ; photos et articles de presse à l'appui.

Tout cela a demandé plusieurs mois de réflexion et de travail. Il a fallu trouver l'espace idéal puis penser à l'aménagement et cela bien entendu en fonction de ce que l'on voulait faire passer comme information. Le cahier des charges, établi par la Direction de la Communication il y a environ 1 an, a servi de base à l'élaboration de cet espace. Tout cela n'aurait pas été possible sans l'action du Challenge Progrès piloté de façon remarquable par Michel Fidler Le Raqsac de Basse Ham qu'il convient de féliciter et qui a l'espoir après validation par le pilote de voir s'étendre ce projet comme prévu aux autres régions.



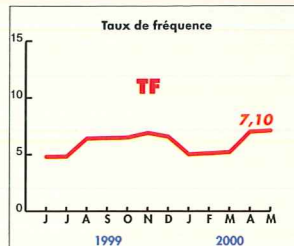
Michel Dowkiw

Le clin d'œil de Miss France 2000

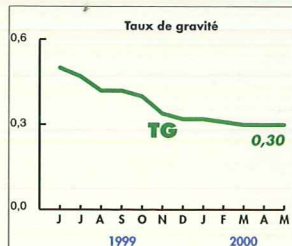


C'est maintenant devenu une tradition. Pour la 3^e année consécutive, Miss France, dernièrement élue, fait un clin d'œil charmant à l'ensemble du personnel SLPM.

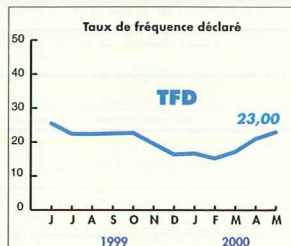
Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



Taux de Fréquence (TF) =
Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt x 1 000 000
Nombre d'heures travaillées



Taux de Gravité (TG) =
Nombre de Jours d'Arrêt x 1 000
Nombre d'heures travaillées



Taux de Fréquence Déclaré (TFD) =
AT (avec et sans arrêt) x 1 000 000
Nombre d'heures travaillées

point à la ligne

Juin 2000 © SLPM

1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE

Responsable de la publication : Hubert Renard.

Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.

Comité de Rédaction : Sébastien Benoît (St-Nazaire),
Gaëlle Bougouin (Lyon), Aline Chajmowicz (Siège),
Valérie Diaz (Siège), Michel Dowkiw (Basse-Ham),
Colette Leclercq (Denain), Stéphanie Martin (Siège),
Yvon Pihen (Pontoise).

ISSN 1258-5246

Conception - réalisation : Cap Pacific 01 47 57 50 60.