

point à la ligne

NOVEMBRE 2000

N° 71

ISSN 1256-9246



AFAQ N 1994/3158A

Basse Ham, Version 2000

Des bâtiments industriels relookés avec une toiture en grande partie remaniée, des bureaux refaits à neuf et agencés de façon plus rationnelle, la création d'un 'espace Com' (pour lequel Basse Ham était l'établissement pilote), un parking paysagé et matérialisé, des locaux

sociaux dignes de ce nom, un centre de ressource opérationnel, sans oublier l'aménagement des nouveaux bureaux de la maintenance et du responsable EAT, c'est tout cela Basse Ham version 2000, c'est-à-dire le résultat de trois années de travaux — mais quel résultat !



EDITO

 PAR PAUL
 RENOUD-GRAPPIN


La Force est en Nous

Nous aurions pu reprendre, cette année, l'édito de Hubert Renard de décembre 1999, que je conseille à tous de relire. Le paragraphe sur les contraintes extérieures est, et reste d'actualité. Je retiendrais tout particulièrement cette phrase : "plus d'autonomie et de liberté... nous

obligent à être plus performants et à ne compter que sur nous-mêmes". Ce "nous-mêmes" implique qu'une entreprise ne peut pas être qu'une somme d'ambitions personnelles mais bien un ensemble de compétences, d'échanges et de solidarité au service d'une ambition.

Innover, c'est aussi dans la permanence, sortir des blocages psychologiques, réfléchir à "qu'est-ce qui est important pour l'autre" ?, donner de la cohérence à nos comportements, à nos discours, à nos écrits; l'ouverture vers l'extérieur (nos clients) mais aussi vers nos collègues de travail.

C'est dans cette perspective que nous nous inscrivons dans la Région Grand EST

"Rassembler les femmes et les hommes pour prospérer et grandir". Prospérer et grandir, c'est aussi multiplier notre présence en clientèle, se doter d'équipements pour répondre aux évolutions du marché. C'est l'ambition de l'ensemble de SLPM et ce à quoi nous nous attachons dès à présent dans la Région Grand EST.

Je profite de cet éditto pour remercier encore une fois tous les responsables et l'ensemble du personnel de la Région Grand EST pour leur esprit d'équipe et pour tous les progrès accomplis.

La Force est en Nous, Notre Avenir est en Chacun de Nous.

Notre métier le déroulage



Cela va bientôt faire deux ans, qu'une fois par semaine, de petits groupes se réunissent pour parler et résoudre les problèmes qu'ils peuvent rencontrer chaque jour sur leur lieu de travail. Et oui ! Voilà deux ans que, venu de St-Nazaire, le Challenge Progrès s'est installé à Basse-Ham. En tant que pilote de la zone 1, j'aimerais vous parler de mon groupe, de notre travail et de ce que nous a apporté le Challenge Progrès.

Zone 1 : le déroulage

Tout d'abord, laissez-moi vous présenter ma zone. Elle concerne trois halles principalement affectées à la transformation, au stockage des bobines, à l'emballage des colis et à la fabrication de palettes. Une dizaine de personnes, travaillant sur deux postes, font fonctionner l'ensemble. Ces mêmes personnes se réunissent chaque lundi, au centre de ressource, pour soulever des problèmes, donner des idées et trouver des solutions.

Comment se déroulent ces réunions ?

Tout d'abord on choisit un thème. Pour se faire, un tour de table, un problème soulevé dans la semaine ou tout simplement une demande d'intervention, va nous servir de point de départ. Ensuite étape par étape, avec une méthode aujourd'hui parfaitement maîtrisée, grâce aux réflexions et aux idées de chacun, nous allons être en mesure de proposer diverses solutions. Ces propositions, après validation par le Coval, trouveront une réalité sur le terrain. Des idées, des projets pour vous donner une petite idée des sujets traités par notre zone, voici une liste non exhaustive des projets traités depuis le début du Challenge.

- Une modification de la sortie de ligne actuelle, une table modulable pour la fabrication des palettes.



De gauche à droite : Antoine Salvan (préparateur), Roland Neiens (préparateur), Gilbert Delvot (opérateur), Ferdinand Blumm, Jean-Luc Scherer (préparateur), Marcel Delvot (préparateur), Norbert Cridlig (préparateur), Christian Szmidt (préparateur opérateur). Joseph Cavaleri (apprenti) est absent sur la photo.

- Un système facilitant la vidange des bacs de récupération d'huile usagée.
- Une étude pour limiter les déplacements sur la ligne de déroulage.

Plus de communication

Mais le Challenge Progrès n'est pas uniquement un groupe de travail c'est aussi une possibilité de réunir des personnes habituées à se voir uniquement au changement de poste. Et les discussions, sur des sujets divers, que nous pouvons avoir au cours de la réunion, nous ont appris à mieux nous connaître. C'est une autre façon d'améliorer la communication. C'est aussi un moyen de rencontrer d'autres personnes, lors des contacts avec d'éventuels fournisseurs, pour demander un devis ou lors d'une visite sur un autre dépôt de SLPM, pour un benchmarking. Cela a été aussi un moyen de travailler avec d'autres outils, comme la micro-informatique ou de se retrouver devant une dizaine de personnes pour parler de leurs actions. Nous pouvons dire que Challenge Progrès a bouleversé le train-train habituel dans notre travail.

Que peut-on dire sur la mise en place de ce Challenge ?

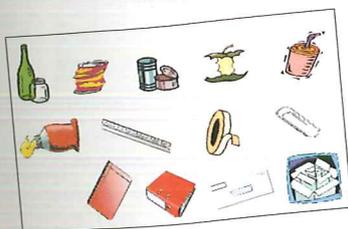
Une chose est sûre, cette nouvelle façon de travailler n'a pas encore pris ses habitudes chez tout le monde. Pour certains "Il est inutile.", "C'est un miroir aux alouettes.". Pour d'autres "C'est une façon de participer activement au développement de la société." ou "une possibilité de s'exprimer."

Quoi qu'il en soit, il ne laisse pas indifférent. Alors, aux convaincus de montrer aux autres que cette nouvelle façon de travailler est bénéfique pour tous.

Christian Szmidt

Trions nos déchets

Dans le cadre du Challenge Progrès, la Zone 4 va mettre en place une procédure "TRIONS NOS DÉCHETS" pour finaliser une action entreprise pour l'amélioration de la gestion des déchets de l'établissement.



Principales étapes de cette action :

- Définition des déchets.
- Estimation des volumes.
- Définition des types de bennes et poubelles.
- Définition des emplacements de collecte.

- Consultation d'organismes de collecte. Choix de l'organisme.
- Création d'une identité pour la démarche Environnement (logo "notre environnement").
- Mise en place du système et information du personnel (procédure).



Notre premier pas vers la certification Iso 14001 (norme Environnement).

Jacques Dailly

Ah les montgolfières !

A l'aube de ce 24 août 2000, alors que bon nombre de leurs collègues étaient encore en vacances ou pas encore réveillés, les quelques courageux travailleurs présents de Basse-Ham ont pu admirer le magnifique spectacle donné par une trentaine de montgolfières s'élevant au-dessus des bâtiments de SLPM à l'occasion d'une des épreuves du championnat de France se déroulant à Thionville.

Quel beau spectacle !

Guy Delmer



1^{er} pas vers la TPM

Mario Weiser vient de terminer un premier mode opératoire illustré pour les techniciens de maintenance de Basse-Ham. Après validation et formation des opérateurs, elle sera utilisée par les opérateurs dans le cadre de la maintenance autonome.



Gilbert Delvot

Cette démarche sera déployée sur l'ensemble des outils de production (ligne, pont, locotracteur etc.), en prenant comme référence cet exemple.

Et oui nous sommes déjà en route vers la TPM!!!

Philippe Estrany

Mode opératoire :

- 1- Vérifier que le combinateur est en position "arrêt".
- 2- Vérifier que l'embrayage n'est plus en rotation.
- 3- Dévisser les 4 vis du carter de protection (photo).
- 4- Déposer le carter de protection.

MOUVEMENTS

Effectifs au 30/10/2000 : **352**

dont contrats en alternance : **16** (4 %)
dont PRP/RTA/TPC : **83** (23 %)

→ ENTRÉES

- MABED David (Lyon/Industriel)
- PESLIN Gaëtan (Pontoise/Commercial)
- GREGORIAN Stéphane (Lyon/Industriel)
- MOYER Laurent (Lyon/Industriel)
- LADERIERE Cathy (Denain/Administratif)
- PIEUX Stéphane (Basse-Ham/Industriel)

→ SORTIES

- COLLIN Delphine (Pontoise/Commercial)

La Maintenance au service de la Maintenance

On dit toujours que " c'est le cordonnier qui est le plus mal chaussé ". Eh Bien ! À Basse-Ham ce n'est plus le cas, car Philippe Estrany et ses deux collaborateurs Serge Malec et Mario Weiser ont voulu démontrer que ce dicton pouvait parfois s'avérer inexact. La preuve est que depuis plusieurs mois, ils travaillent, une fois n'est pas coutume pour la maintenance... mais ce afin de mieux servir les autres.

Michel Dowkiw



Serge Malec

Lorraine : Terres Froides ?

Aujourd'hui encore le Pays des Trois Frontières a bien vilaine renommée. Paysages rudes, trop souvent noyés dans les épousailles morbides des vapeurs grasses qu'exhale le sol et celles trop lourdes abandonnées par un ciel morose, frappé de langueur.

Terres froides habillées de son lincol de neige. Hivers interminables que le soleil ne tient en respect que quelques mois. Une sorte de Laponie française où le cafard fait le beau. Les habitants réputés chiches de mots, fermes de ton, sobres de gestes. Influence du climat sifflent les mauvaises langues ou sagesse extrême ? Si l'homme possède deux oreilles et une seule bouche, ne serait-ce pas afin d'écouter deux fois plus qu'il ne parle ?

Les clichés ont la vie dure et restent solidement ancrés dans l'esprit des gens. Certes, aucune mer n'aborde les côtes de Moselle ou de Meuse. La crème glycinée pour les mains concurrence sérieusement l'ambre solaire pour les épaules. Mais si le hasard ou la nécessité vous amenait à traverser ce pays, laissez-vous gagner par sa magie.

Vous découvrirez les véritables nuances de ses paysages : du vert chlorophylle au bleu des étangs, des lacs et des canaux. La palette de couleurs que prend la campagne au fil des saisons est infinie. Arpentez les sentiers aménagés des forêts romantiques d'Argonne ou des Vosges. La forêt couvre 36 % de son sol contre 21 % pour l'ensemble de la France. La Lorraine est, juste après l'Aquitaine, la seconde région productrice de bois. Marchez sur les traces de son fabuleux passé en visitant les sites archéologiques grandioses de Bliesbrück-Reinheim ou de Grand, les fortifications de la ligne Maginot, Saint-Pierre-aux-Nonnains à

Metz la plus vieille église de France, la maison natale de Jeanne d'Arc à Domrémy, la prestigieuse place Stanislas à Nancy.

Profitez de ce voyage au pays de la Mirabelle pour savourer ses spécialités comme la potée ou la quiche, arrosées des vins de Moselle ou Gris de Toul.

Il sera l'occasion de découvrir un savoir-faire traditionnel de renommée mondiale qui trouve ses plus belles expressions dans le cristal de Saint-Louis, de Baccarat ou de Portieux, dans les créations de Daum ou de Lalique, dans les vitraux de Chagall, dans les émaux et faïences de Longwy, Sarreguemines ou Luneville.

Berceau de la sidérurgie, la Lorraine a subi, comme d'autres régions, de graves et douloureuses crises économiques. Grâce à sa position géographique privilégiée en Europe, elle est une porte d'entrée exceptionnelle sur l'Union Européenne. La Lorraine se trouve ainsi au cœur d'une gigantesque concentration urbaine et économique. Avec 70 millions d'habitants et 900 milliards de dollars de produit intérieur brut, elle est la plus peuplée et la plus riche des trois mégapoles mondiales.

Dans un rayon de 500 km, elle est au centre d'un marché de 125 millions de consommateurs.

Si ces quelques lignes ont su écorner vos certitudes, elles auront largement rempli leur mission. Alors, jeunes loups, lancez-vous à la conquête du FAR-EST, cadres dynamiques et ambitieux ne considérez plus une mutation dans l'ancien Minetteland comme une sanction et vous qui tout simplement entendez priser la qualité de vie, le Lorraine vous attend.



Daniel Zehren

Sponsoring : le Grand EST sur tous mes fronts

La promotion de l'Entreprise se fait soit par l'objet publicitaire, soit par le sponsoring; Une action qui ne concerne pas uniquement les clients mais également les collectivités, les écoles, sans oublier bien sûr la Reconnaissance Interne. La Région Grand Est en a pris conscience et a su rapidement sensibiliser l'ensemble du Personnel aussi bien les commerciaux, les administratifs, que les exploitants. Des actions ont été lancées dans ce sens et l'on ne peut que se réjouir des résultats obtenus qui sont tout à fait à l'honneur d'une région qui aura en quelque sorte été "pilote" dans ce domaine.

Toutes les demandes qui ont été prises en compte se sont ainsi traduites par l'attribution d'objets publicitaires, par l'achat de vêtements de sport siglés du logo SLPM ou tout simplement par une somme d'argent. La plupart, ont déjà fait l'objet d'un article dans le point à la ligne, il s'agit des clients Guyot-Jacquand (39), Claas (57), Siap (71), Clestra (67 dont l'acheteur M. Wallior s'occupe d'un club de jeunes footballeurs). Nous vous avons également parlé de l'aide financière apportée à Roland

Thomes par l'intermédiaire de son club de Tir. Mais la première place qu'il a obtenue aux championnats de France aux

Roland Thomes. Nouveau record de France 97 points au Championnat de France Armes Anciennes du 12 au 15 juillet 2000.

"Armes Anciennes" en juillet 2000 à Lezignan-Corbieres (nouveau record de France avec 97 points sur 100), mérite que l'on en parle à nouveau.



Exposition sur l'environnement organisé par le Comité d'Animation Hamois de Basse-Ham.

Un petit mot également pour le Lycée Albert Lebrun de Longwy (54) qui avait organisé un rallye dans la ville de Metz en septembre dernier doté notamment de prix SLPM (objets publicitaires). Enfin, dans le domaine de l'environnement, SLPM a prouvé qu'elle était très sensible à ce sujet d'actualité en remettant un chèque de 2000 Francs au Comité d'Animation Hamois de Basse-Ham pour l'organisation d'une exposition sur l'environnement (Fête de l'eau) qui s'est tenue du 19 au 27 mai dernier et à laquelle ont participé toutes les écoles de Basse-Ham, le collège Jean Mermoz de Yutz, le Lycée Agricole de Courcelle-Chaussy ainsi que la CPAM de Thionville.

Voilà en quelques mots ce que sponsoring signifie pour la Région Grand EST.

Michel Dowkiw



Rallye touristique primé par SLPM et dont une des organisatrices est Mme Brigitte Poissonnet de la société SIAP (cliente importante de Dijon).

"Journée détente, ensoleillée et fort agréable au "Rallye Touristique" qui comme à l'accoutumée se déroule le Jeudi de l'Ascension, en Bourgogne. Nous remercions toutes les entreprises qui grâce à leurs participations sous forme de lots ont permis à notre manifestation de connaître un franc succès."

Brigitte Poissonnet de la société SIAP.

Exotisme à Dijon

Depuis septembre 2000, l'équipe de Dijon a été renforcée par l'arrivée d'Annie Sisourath qui nous vient tout droit de Laos (Asie sud-est : entre le Vietnam et la Thaïlande). Elle prépare un BTS Action Commerciale sous forme de contrat en alternance et vient soutenir l'équipe de Christel et Jean-Paul. Nous lui souhaitons la bienvenue et nous mettons tout en œuvre afin qu'elle réussisse dans cette démarche.



Valérie Golmar

Jean-Luc Stolz et l'opération "Pièces jaunes" 2001

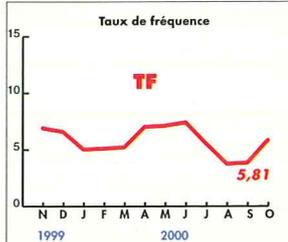
L'opération "pièces jaunes" lancée pour la première fois en janvier dernier dans tous les établissements SLPM a été un succès et la présidente de la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France, Bernadette Chirac, avait d'ailleurs tenu à remercier personnellement notre société pour son implication dans cet élan de générosité au travers d'une



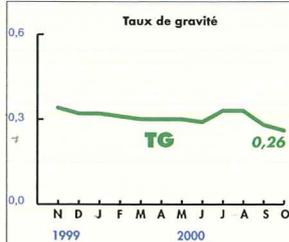
lettre. Jean-Luc Stolz s'active actuellement pour relancer cette même opération qui se déroulera dans tous nos établissements du 8 au 31 janvier 2001. Des tirelires ainsi que des affiches seront disponibles deuxième quinzaine de décembre. Nous comptons sur votre générosité.

Michel Dowkiw

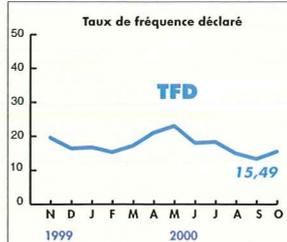
Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



Taux de Fréquence (TF) =
Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt x 1 000 000
Nombre d'heures travaillées



Taux de Gravité (TG) =
Nombre de Jours d'Arrêt x 1 000
Nombre d'heures travaillées



Taux de Fréquence Déclaré (TFD) =
AT (avec et sans arrêt) X 1 000 000
Nombre d'heures travaillées

point à la ligne

Novembre 2000 © SLPM

1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE

Responsable de la publication : Hubert Renard.

Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.

Comité de Rédaction : Sébastien Benoît (St-Nazaire),
Aline Chajmowicz (Siège), Michel Dowkiw (Basse-Ham),
Colette Leclercq (Denain), Stéphanie Martin (Siège),
Yvon Pihen (Pontoise).

ISSN 1258-5246

Conception - réalisation :
Cap Pacific 01 47 57 50 60.