



# point à la ligne

DÉCEMBRE 2000

N° 72

ISSN 1255-5746



## Les vœux du Président

Nous assistons, actuellement, à un développement extrêmement rapide des nouvelles technologies de l'information à l'échelle planétaire.

Tous les acteurs sociaux économiques doivent, s'ils ont la volonté de se maintenir dans la course au progrès, ne pas rester indifférents à ce mouvement.

C'est à ce titre que j'ai décidé d'ouvrir un site SLPM sur INTERNET.

### Mais que va apporter la création de ce site ?

→ Pour l'Entreprise, une enseigne et une vitrine sur l'autoroute de l'information ; puis, très rapidement, la possibilité de commercer – à la vente comme à l'achat – sans limite géographique et à faible coût.

→ Pour chacun d'entre nous, la possibilité d'utiliser ce levier extrêmement performant nécessitant une formation valorisante sur le plan personnel.

Ceux que le téléphone, ou tout autre dispositif de communication, cet outil extraordinaire va nous permettre de prendre de l'altitude et d'élargir au monde notre périmètre d'activité.

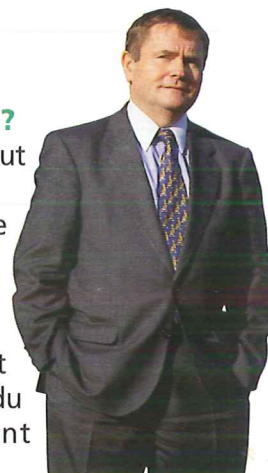
Il sera, pour nous, un moyen très puissant de communication vers l'extérieur, notamment vers nos clients.

### Ne sommes-nous pas en avance ?

Face à ce mouvement général, on peut adopter deux attitudes :

attendre encore et risquer de prendre du retard ou aller de l'avant et, peut-être, devenir trop "précurseurs".

En ce qui concerne SLPM, j'ai adopté une vitesse raisonnable permettant de surveiller de très près l'évolution du "Net" dans notre environnement quotidien.



Pour ce dernier numéro de l'année, "Point à la Ligne" me donne, une fois encore, le plaisir de m'adresser à vous.

La qualité et la densité de votre travail, alliées à une activité économique soutenue, ont permis à SLPM d'atteindre en 2000 son meilleur niveau de performance.

Ceci nous permet d'entrer, la tête haute, dans le nouveau dispositif "USINOR DISTRIBUTION" et nous assure une position plus confortable pour affronter le retournement de conjoncture qui s'amorce.

Je vous félicite et vous remercie, individuellement, pour votre contribution à la réussite du chantier entreprise ensemble depuis 1996.

Je vous souhaite de Bonnes Fêtes et formule, pour vous et votre famille, mes vœux les meilleurs pour 2001.

Hubert RENARD



# L'E-business chez SLPM

Il faudrait être sourd ou aveugle pour prétendre ne pas avoir entendu parler d'Internet, de E-business ou de Portail. Il est un fait qu'aujourd'hui, il ne vous viendrait plus à l'idée d'envoyer un télégramme pour prévenir votre famille de votre arrivée prochaine. L'échelle de temps s'est raccourcie et notre mode de vie utilise, voire anticipe des moyens de communication de plus en plus rapides.

C'est la raison pour laquelle le développement d'un système d'ordinateurs en réseau à la fin des années 70 aux USA propose aujourd'hui la possibilité de mettre en contact un client identifié à un fournisseur précis à n'importe quelle distance, 24 h sur 24. Il s'agit donc d'un nouvel outil, au même titre que le téléphone ou le fax, qui permet de définir de nouveaux modes de communication, plus particulièrement avec les clients, le personnel, les fournisseurs et actionnaires; En bref l'ensemble des acteurs de l'entreprise. Il est donc naturel que SLPM envisage d'utiliser cet outil dans son organisation.

Les deux enjeux liés à l'utilisation d'Internet sont :

- L'enrichissement de l'offre en proposant des services et de l'information
- La réduction des coûts liée à la simplification des transactions

Il est donc possible grâce à ce nouvel outil de proposer à un client identifié l'information précise qu'il recherche et qui permettra à SLPM de répondre à ses besoins. Ce type d'approche permet donc d'enrichir notre offre de produits par une offre de services tels que :

- Gestion de stock à distance et commande en ligne.
- Gestion de Cahiers des charges
- Consultation d'équivalences de normes
- Accès aux informations sur l'utilisation de l'acier, le réglage de machine, etc...



La liste est d'ailleurs loin d'être exhaustive.

Il faut néanmoins ne pas voir dans ce moyen complémentaire une réforme radicale car les principes de base du commerce sont connus et n'ont guère changé depuis l'origine de l'Humanité. Si l'objectif est de créer de la valeur (augmenter la taille du gâteau à partager avec le client), il faut toujours un savant dosage de connaissance commerciale et de négociation inter individuelle pour partager ce "gâteau" entre nous et les clients (partager en 2 ne signifie que rarement 50/50).

L'objectif est annoncé mais avant de pouvoir proposer un service en ligne de ce type, il nous faut bâtir ses fondations. La première étape sera le site "slpm.fr" qui constituera l'établissement virtuel qui permettra à nos clients, fournisseurs, actionnaires, éventuellement nouvelles recrues, de nous mieux connaître notre entreprise.

Charge à nous de rendre cette visite virtuelle attractive afin que chaque visiteur puisse la recommander. Nous aurons besoin pour cela de vos remarques et avis issus de vos éventuelles visites sur d'autres sites.

Il s'agit d'un message fort.

SLPM surfe sur le net à l'aube de ses 80 ans.

Jean-François Pailler

## Les @cteurs du projet Internet chez SLPM

Si l'on considère que le site INTERNET est aussi l'image de l'entreprise, l'erreur n'est pas permise. Ici, peut-être plus qu'ailleurs, faire bien du premier coup est impératif. C'est la raison pour laquelle nous avons immédiatement décidé de constituer un groupe de travail. Il a en charge le pilotage du dossier. Stéphanie Martin (Communication), Olivier Dietlin (Direction Commerciale), Baki Shimi (Informatique), Jean François Pailler (Direction Opérationnelle) et moi-même composons aujourd'hui cette équipe multidisciplinaire. Je dis "aujourd'hui" car nous ne doutons pas que, suivant l'évolution du projet et des nouvelles interrogations qui ne manqueront pas de se poser, nous aurons à faire appel à de nouvelles compétences. Pourquoi pas vous ? Outre la compétence technique, c'est notre enthousiasme qui nous permettra de faire la différence.

SLPM sur le Web, c'est bientôt une réalité.



Marc Pietta

## L'industrie surfe sur le net

Selon un récent sondage Andersen Consulting effectué auprès de 610 dirigeants européens et américains entre mai et juillet 2000, la démonstration est faite que les industriels redessinent leur stratégie sur la toile : L'enquête laisse ainsi apparaître que 70 % des entreprises dispose déjà d'une stratégie Internet. 80 % d'entre elles déclarent avoir des projets destinés à exploiter les opportunités du commerce électronique. Même si 50 % des sondés reconnaissent ne pas savoir aujourd'hui si leurs initiatives dans ce domaine seront couronnées de succès, 75 % ont pour motivation de rester dans la course ou de conserver une position stratégique dans leur secteur d'activité. L'e-commerce est ainsi géré par ces investisseurs comme un capital risque et 50 % d'entre eux estiment qu'il conduira à réinventer leur secteur d'activité d'ici à 3 ans.



# Configuration Internet SLPM

Le site Web Slpm sera hébergé par Usinor TI, il sera installé sur un serveur Web rattaché à l'Intranet groupe. Pour le personnel Slpm, un accès Intranet suffit pour bénéficier de toute la richesse de notre site.

## Légendes :

**Web :** (page Web) c'est un document "multimédia" dont la consultation se fait d'une façon non linéaire

**Navigateur Internet :** l'outil permettant l'accès et la consultation des pages Web (ex : Internet explorer)

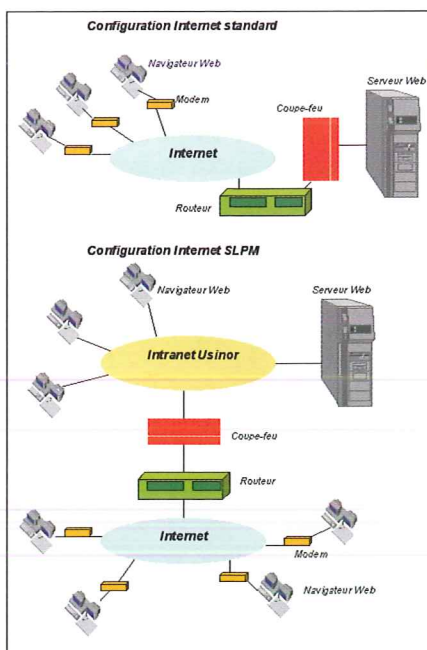
**Modem :** Modulateur démodulateur, permet de traduire les données en information transportable par les lignes téléphoniques

**Routeur :** outil de communication du même type que le modem utilisé par les professionnels

**Coupe-feu :** un dispositif de sécurité pour éviter les accès non désirables.

**Serveur Web :** c'est la machine sur laquelle on installe le site Web

Baki Shimi



## MOUVEMENTS

Effectifs au 30/11/2000 : **354**

dont contrats en alternance : **17** (5 %)  
dont PRP/RTA/TPC : **83** (23 %)

### → ENTRÉES

- Loïc Le Duault (Lyon/Industriel)
- Guillaume Reynaud (Lyon/Industriel)
- Abdel-Malek Zouache (Lyon/Industriel)
- Marc Ligor (Pontoise/Commercial)
- Stéphane Fradin (Pontoise/Industriel)

### → SORTIES

- Alain Madelaine (Pontoise/Industriel)
- René Iggiotti (Basse-Ham/Industriel)
- Kévin Louannoughi (Denain/Industriel)

## Web News

Comme vous l'aurez sans doute compris, slpm.fr c'est désormais une réalité. Alors, pour mieux vous familiariser avec ces outils, retrouvez tous les mois la rubrique "web news" qui vous expliquera le jargon propre au web.

### C'est quoi Internet ?

Internet, c'est l'abréviation de "interconnected networks", que l'on pourrait traduire par : "interconnexion de réseaux". Internet est en effet constitué d'une multitude de réseaux informatiques publics ou privés de diverses sociétés, institutions, états, universités, armées... qui sont reliés les uns aux autres pour former un vaste réseau mondial. On emploie aussi l'abréviation "net" (traduction anglaise du mot "réseau") pour parler d'Internet.

L'idée d'Internet est apparue aux États Unis dans les années 70, en pleine guerre froide : les militaires américains envisageaient alors de créer un réseau informatique reliant les systèmes de défense américains entre eux et qui était capable de fonctionner sans interruption, même en cas de destruction partielle du réseau. Par la suite, des chercheurs et universitaires se sont connectés à ces réseaux pour échanger leurs travaux et partager leurs informations. Petit à petit, d'autres (institutions, entreprises) ont relié leur propre réseau à Internet pour former le vaste maillage que nous connaissons aujourd'hui.

Prenons l'exemple du téléphone et imaginons que vous sou-

haitiez prendre des nouvelles de votre vieille tante qui habite en Grande Bretagne. Pour l'heure, votre ligne téléphonique est reliée au réseau de France Telecom. La ligne téléphonique de votre tante fait quant à elle partie du réseau anglais de British Telecom. Et pourtant, en composant son numéro de chez vous, vous arriverez à coup sûr à la joindre. Pourquoi ? Parce que les deux réseaux téléphoniques sont reliés entre eux. C'est ça, le principe d'Internet : relier des individus qui n'appartiennent pas au même réseau.

Le mois prochain, nous vous apprendrons à "surfer" sur Internet.

### Nos favoris

Vous les avez visités, ils vous ont plu... alors parlez-en nous. Chaque mois, nous vous proposons de répertorier les sites qui vous ont séduits.

- Vous cherchez des idées de recettes, allez voir le site « Les Recettes de cuisine de Sylvie » qui répertorie des recettes simples.  
(<http://www.multimania.com/demey/cuisine>)
- Vous souhaitez louer une péniche pour vos vacances ? <http://www.locaboat.com> permet d'obtenir toutes les informations pratiques pour des vacances à bord d'une péniche. Envoie de la brochure, localisation, tarifs...
- Finis les problèmes de choix de cartes de vœux. Désormais l'ère est aux cartes de vœux électroniques. Le site <http://cartevirtuelle.org/> constitue un véritable annuaire de référence des cartes virtuelles francophones. Vous choisissez le thème de la carte que vous recherchez, vous précisez le texte et l'adresse de votre correspondant et le tour est joué !

De nombreux collaborateurs SLPM reçoivent régulièrement des alertes concernant l'arrivée de nouveaux virus.

Info ou intox ? Jusqu'à présent, il fallait me contacter pour avoir des certitudes. Désormais, Usinor TI centralise tout ce qui tourne autour de la question et propose deux moyens d'information :

- Le site Intranet UTIVIRUS (auquel on peut accéder en tapant l'adresse <http://web-utivirus> sur Internet Explorer)
- le mémo DK.UTIVIRUS si vous avez des questions sur le sujet.

Actuellement, ces informations sont à la Une de l'Intranet Usinor. C'est le moment de se renseigner et d'inclure la page dans ses favoris Internet...

Petit rappel, dans Internet Explorer :

- aller dans le menu Favori/Ajouter aux favoris
- donner un nom parlant : par exemple "Info virus"
- cliquer sur OK

Par la suite, il sera simple d'y revenir en allant dans le menu Favori, puis en cliquant sur l'icône "Info Virus".

Simple et efficace...

Fabrice Poucet

## Bienvenue sur la « planète » SLPM

Le 20 octobre dernier, dans le cadre de l'opération Planète Métal, une trentaine d'élèves de troisième du Collège Marcel Pagnol de Montsoul (95) a visité le site SLPM de Pontoise. Ils

étaient accompagnés de leurs enseignants et de Mme Magalie Robert (représentante du GIM organisateur du challenge). Pour la plupart, il s'agissait de leurs premiers pas dans l'entreprise.

Après une présentation de notre métier et une séance de questions réponses sur la vidéo, ils ont visité l'établissement de Pontoise, guidés par les responsables de l'établissement. Enchantés de ce moment de découverte de la vie en entreprise, ils nous ont envoyé un petit message.

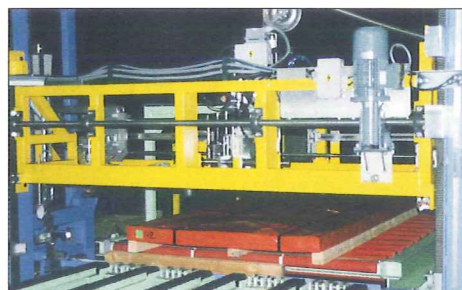
"Nous avons beaucoup apprécié cette journée passée dans les locaux de SLPM. Le film de présentation sur la sidérurgie nous a permis de découvrir un métier et

une activité dont on ignorait tout. La visite du parc a été particulièrement enrichissante car nous avons pu découvrir la ligne ainsi que la salle de contrôle. Nous nous

attendions à découvrir un site bien différent. Notre image de l'industrie en général et de la sidérurgie en particulier a désormais évolué. En effet,

les réponses apportées par les opérateurs nous ont permis de comprendre l'importance de tenir un site propre, organisé et sécurisé. Nous avons été marqués par le souci de SLPM de veiller à la sécurité à l'égard de son personnel comme des personnes extérieures. Nous tenons à remercier l'ensemble des personnes qui nous ont accueillis pour leur gentillesse et leur patience. Désormais, nous n'aurons plus le même regard sur l'industrie."

Yvon Pihien



## Nouvelle ligne de conditionnement

Ce 1<sup>er</sup> décembre a eu lieu l'inauguration de la nouvelle ligne de conditionnement de Pontoise. Nous nous sommes donc réunis autour des "paquets" afin de les voir se cercler sans que la main de l'homme et pas même celle de tout autre être matériel ou immatériel n'intervienne (ou presque). Après ces quelques instants de bonheur intense nous nous sommes retrouvés à la "Datcha" où le "Famous Band" de notre non moins fameuse Jean Loup a animé une soirée musicale "torride" (pour ceux qui sont restés jusqu'à la fin, la Salsa du Démon sera gravée à jamais dans nos mémoires, tant pis pour les autres...)

Nicolas Chevalier

## Allez les basketteurs !

Depuis le 1<sup>er</sup> décembre, notre équipe de Basket de Montoir (près de Saint-Nazaire) est fière de défendre les couleurs de SLPM. En effet, nous portons désormais des équipements à l'effigie de la société. Plus qu'un simple sponsoring, cette aide a donné des ailes à notre club local, puisque pour notre premier match avec les maillots, nous avons gagné de 24 points contre l'équipe de St-Joachim. Un résultat qui ne fait qu'accroître notre motivation. Si nous évoluons actuellement en Départemental, notre objectif pour cette

année est de monter en division supérieure. Nous ne manquerons pas de vous tenir au courant des résultats.

Frédéric Morillo



## Daniel Guillaumin, un Grand Volontaire

La Croix Rouge Beauvaisienne a récompensé mardi 16 novembre plusieurs de ses volontaires pour leur participation assidue aux activités du comité local. À ce titre, Daniel Guillaumin (région IDF/Normandie), volontaire bénévole depuis 17 ans, a reçu un diplôme pour récompenser son efficacité, ses efforts et son engagement auprès de la délégation locale de Beauvais dont il est directeur depuis cinq ans.

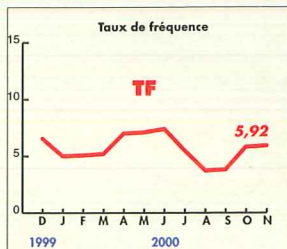
Félicitations Daniel !



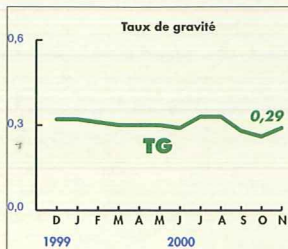
## → EN BREF → EN BREF

- L'équipe Com' vous présente ses meilleurs vœux pour 2001.
- Le trombinoscope de la Distribution est disponible désormais sur l'Intranet (cf. "Journée Acier" du 16 novembre).
- Tous les Audits AFAQ se sont bien passés. Aucune non-conformité. L'auditeur a souligné la maturité de notre système qualité qui nous permet d'appréhender sans difficulté le passage à la nouvelle norme ISO 9000 version 2000.
- Enquête satisfaction du personnel : 68,75 % de réponse pour la société (résultats communiqués dans le prochain PALL).
- Le prochain audit Gésim pour la région IDF/N se déroulera fin janvier.
- Certains de nos diplômés CMAT reprennent le chemin de la Formation en préparant un Bac Professionnel PIPP (Région Ouest).
- L'opération pièces jaunes se déroulera du 8 au 31 janvier dans toutes nos régions.
- Robert Ferranti rejoint l'équipe Com' pour la CRAM.

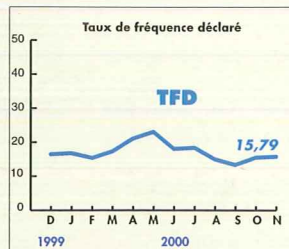
## Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



Taux de Fréquence (TF) =  
Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt x 1 000 000  
Nombre d'heures travaillées



Taux de Gravité (TG) =  
Nombre de Jours d'Arrêt x 1 000  
Nombre d'heures travaillées



Taux de Fréquence Déclaré (TFD) =  
AT (avec et sans arrêt) X 1 000 000  
Nombre d'heures travaillées

## point à la ligne

Décembre 2000 © SLPM

1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire  
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE

Responsable de la publication : Hubert Renard.

Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.

Comité de Rédaction : Sébastien Benoît (St-Nazaire),  
Aline Chajmowicz (Siège), Michel Dowkiw (Basse-Ham),  
Robert Ferranti (CRAM), Colette Leclercq (Denain),  
Stéphanie Martin (Siège), Yvon Pihien (Pontoise).

ISSN 1258-5246

Conception - réalisation :  
Cap Pacific 0147 57 5060.