

point à la ligne

ISSN 12565246



AVRIL 2001

N° 76

La Communication : une ambition, des cibles, des acteurs

Trois mots qui à eux seuls résument parfaitement la Communication chez SLPM, une démarche qui revêt aujourd'hui une importance primordiale pour toute grande Société. Valoriser l'image de SLPM auprès de ses partenaires, participer à son intégration dans la vie de la Collectivité, fédérer le personnel autour de son projet d'entreprise et de ses valeurs, voilà l'ambition de la Direction de la Communication.

(Suite page 2)



EDITO

PAR ALINE CHAJMOWICZ



Bien fait pour moi ! Tous les mois, il s'agit de remplir les quatre pages du Point à la Ligne : je cherche des volontaires, j'use de toute ma persuasion, j'insiste, je soutiens ...

Cette fois, l'angoisse de la page blanche me saisit moi ! Eh oui ! Ma fine équipe d'animateurs communication, entraînée par le chef, s'est ligüée, a usé de toute sa persuasion, a insisté, ... bref ! m'a convaincue d'écrire cet éditorial.

Depuis quatre ans, en proposant et réalisant

des outils adaptés, en organisant les événements Société externes et internes, en réalisant le journal interne, ... (et ces points de suspension renferment un nombre incalculable d'actions qu'il serait trop long de citer dans ces colonnes), j'apporte ma pierre à l'édifice, au même titre que tous les membres de SLPM. Au quotidien, nous travaillons à faire de SLPM une entreprise performante.

En Communication, le retour sur investissement est difficile à chiffrer : je ne m'y risquerai pas ici. Je peux simplement vous parler de ce que j'en retire au niveau personnel : je fais un métier passionnant, dans une Société à taille humaine, en contact permanent avec des personnes motivées, impliquées et

surtout sympas ! Ne tombons pas non plus dans l'angélisme : parfois, les choses n'avancent pas comme on le voudrait, parfois les engrenages sont un peu rouillés, mais cela finit par se faire, et se faire bien !

Je m'absente quelques mois pour m'investir à 100% dans une fonction également passionnante : maman. Un nouveau bébé va venir agrandir notre famille.

Estelle Caillaud me remplacera et mettra tout son enthousiasme à votre service. Je vous remercie de lui réserver le meilleur accueil. N'hésitez pas à faire appel à elle.

Mes pensées vous accompagneront et vous soutiendront tout au long de l'année 2001. Bonne continuation à tous et à bientôt !

La Communication... (suite)

Les cibles peuvent être externes : clients, Groupe, institutions, collectivités ou grand public, mais également internes, puisque la Communication concerne l'ensemble du personnel SLPM, quels que soient la fonction, la situation géographique, la position hiérarchique, l'ancienneté ou l'accès aux outils de communication.

Comme les autres grandes démarches, la Communication a non seulement besoin de moyens financiers, mais également d'outils et de moyens humains.

Des acteurs et des missions à chaque niveau

Jean-Louis Thil, membre du CODIR, est Directeur de la Communication, assisté d'Aline Chajmowicz, Responsable Communication, et de 5 Animateurs Communication (un par région) :

- Agnès Beugniet (Ile-de-France) • Sophie Cadro (Ouest)
- Michel Dowkiw (Est) • Robert Ferranti (Cram) • Colette Leclercq (Nord)

Ces différents acteurs ont de multiples missions et une envie commune de valoriser SLPM. Ils sont tous membres du comité de rédaction du Point à La Ligne.

La Communication au quotidien

• ACTIONS INTERNES :

- accompagnement des projets Société
- réalisation des moyens d'informations et choix des cadeaux internes
- parrainage d'événements et d'associations auxquels participent des membres du personnel
- organisation de rencontres et d'actions pour encourager les échanges internes et valoriser le travail du personnel

• ACTIONS EXTERNES DE VALORISATION DE L'ENTREPRISE :

- manifestations sportives et culturelles
- réalisation de supports (écrit, multimédia, salons...)
- promotion par l'objet et le sponsoring
- partenariats

Les missions de l'Animateur Communication

- déploie le Plan de Communication Société et l'enrichit d'actions spécifiques à sa région
- assure la couverture photo de tout événement survenant dans sa région
- assiste les responsables régionaux dans leur mission de communication
- recherche et propose au DRE tout contact qu'il estimerait utile à la valorisation de la région et de la Société
- est force de propositions dans le domaine de la Communication afin de favoriser celle-ci
- est associé à la préparation de tous les événements locaux
- centralise les demandes de sponsoring et de publicité et les transmet, avec avis, à la Responsable Communication
- participe à la création puis à la vie de l'Espace Communication
- gère les stocks d'objets publicitaires.

La Communication chez SLPM ? C'est une ambition, des moyens, des hommes ... des résultats !



SLPM et l'enfance

L'action de SLPM vers l'enfance et les jeunes s'intensifie d'année en année : sponsoring d'équipes de football ou de rugby, Opération Pièces Jaunes, partenariat Bravo l'Industrie, Planète Métal, ... Ce n'est pas le fruit du hasard mais la volonté de consacrer une partie de nos efforts et de notre budget à l'épanouissement des générations futures.

UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR LE NORD



Cette année, ils s'appellent Julien (3), Fabien (9), Arnaud (2), Justine (6) et Alexandra (4). Ils sont tous en classe de 4^{ème} et ont voulu participer à l'opération "Bravo l'Industrie" 2000/2001. Ils ont donc signé le 15 mars le partenariat qui les lie à SLPM Denain pour quelques mois. Le thème : réaliser un CD Rom sur SLPM Denain.

C'est inimaginable tout ce qui gravite autour d'un morceau de tôle : la sécurité, le commerce, les clients, la fabrication, l'approvisionnement, l'ordonnancement, les expéditions, la maintenance.

Au cours de leur visite hebdomadaire (2h le mercredi matin), accompagnés de leur professeur Mademoiselle Boulery, ils questionnent les différents acteurs de SLPM Denain. Dès leur retour à l'école et dès qu'ils ont une heure de permanence, ils retranscrivent les informations prises et préparent les questions de la semaine suivante. Pour leur volonté et leur travail, souhaitons-leur bonne chance.

Colette Leclercq

Planète Métal

Initiées en octobre 2000 sur le site de St-Ouen l'Aumône, dans le cadre de l'Opération Planète Métal pilotée par le GIM (Groupement des Industries Métallurgiques), les visites de collège ont pour objectif l'information des jeunes sur les métiers de la métallurgie.

C'est dans ce contexte que nous avons reçu le 16 mars dernier les élèves de 3^{ème} du Collège Paul Cézanne, de Mantes-La-Jolie (78), pour une présentation de nos métiers et de notre site.

A l'issue de la projection d'un film sur la sidérurgie, l'échange entre les jeunes, leurs enseignants et nos responsables a été chaleureux.



L'intérêt pour notre activité porté par cette classe ainsi que par la précédente nous conforte dans notre souhait de poursuivre ces rencontres.

Agnès Beugniet

Preuve de mobilité et retour aux sources

Séverine Floirac a débuté son activité professionnelle le 1^{er} Mars 1996 chez SLPM Bordeaux, où elle s'est très vite intégrée à l'équipe commerciale.

Son contrat terminé, un vent la poussait vers l'agence commerciale du Havre. Ce n'est pas sans pincement au cœur qu'elle a quitté la région du Sud Ouest qu'elle adore, ses amis et sa famille. Début mars 1999, elle boucle ses valises pour Pontoise, suite à la fermeture du Havre. Elle y restera 2 ans.

Elle apprend par hasard que le bureau commercial de Bordeaux a besoin d'être soutenu. Elle postule et, après de longs mois d'attente, obtient sa mutation pour le 1^{er} avril 2001. Ce n'était pas un poisson puisque le lundi 2 avril à 8H30 elle était bien présente à son poste.

Nous lui souhaitons la bienvenue parmi nous et comptons sur l'expérience acquise lors de ses transferts pour trouver des idées de développement sur notre secteur.

Suzette Cappellazzo, Bordeaux



Charlie est aux anges :
il a retrouvé sa 3^{ème} drôle de dame !

MOUVEMENTS

Effectifs au 31/03/2001 : **350**

dont contrats en alternance : **16** (5 %)
dont PRP/RTA/TPC : **81** (23 %)

→ ENTRÉES

- Thierry Coze (Denain / Maintenance)
- Estelle Caillaud (Siège / DAF Communication)

→ SORTIES

- Nouari Benchabou (Pontoise / Commercial)
- Audrey Renard (Lyon / Gestion de Production)
- Marianne Audon (St-Nazaire / Gestion de Production)
- Thierry André (Le Mans / Industriel)

Les petits plats et puis s'en va !



Après 6 années passées en notre compagnie, Brigitte Levasseur, de la Société EUREST (restaurant d'entreprise), équipe de Claude Morandière et Micheline Buval, a quitté le site de St-Ouen l'Aumône. Nous lui transmettons tous nos vœux pour ses nouvelles fonctions.

Agnès Beugniet

EFQM

Fin mars, les assesseurs EFQM se sont rendus successivement au Siège, à Pontoise, à Lyon et à St-Nazaire, afin de rencontrer un certain nombre de personnes et de confirmer, par ces interviews, l'impression laissée par l'étude de notre dossier.

Nous remerciant pour l'accueil qui leur a été réservé et pour le climat de confiance dans lequel se sont déroulées les visites.

Ils ont noté des points positifs : démarche Compétences, formations diplômantes, démarches Sécurité et TPM ; et quelques points d'amélioration : benchmarking (hors Groupe), démarches Processus et 14001, projets innovants. Le compte-rendu doit nous parvenir mi-mai.

Jacques Jonkergouw

Participation Usinor

Au titre de l'exercice 2000, le montant brut de la participation Usinor distribué par SLPM s'est élevé à 2 445 338,00 FF. 391 salariés ont bénéficié de la participation et ont choisi d'affecter leur avoir comme suit :

	FCP 1	FCP 2 taux	FCP 2 actions	FCP 5	FCP Usinor Participation	Participation versée*
salariés	25%	59,5%	1%	12%	1,5%	1%
montants	26%	56%	1,5%	13,5%	2,7%	0,3%

* participation nette inférieure à 250,00 FF

Ce n'est pas la moitié d'un au-revoir !

Après 10 ans de "bons et loyaux services", Sophie Patron a choisi de rejoindre l'agence commerciale de GTS Dilling basée à Basse-Indre près de Nantes. Moitié du binôme commercial Bretagne, Sophie a permis à ce dernier d'être compétitif au cours des quelques 17000 heures passées au service des clients bretons.

L'équipe commerciale travaille à la fois à court et moyen terme.

Le court terme, c'est le respect absolu des contrats en cours. Cela implique de réagir au quart de tour aux imprévus qui ne manquent jamais (grève SNCF, retards usine, modifications financières inopinées...). En toute circonstance, il faut garder son sang froid, travailler rapidement, être assuré dans ses réponses.

C'est à ce prix que peu à peu s'établit une relation de confiance avec celui qui nous fait vivre : le client. Quant au moyen terme, c'est s'impliquer au maximum dans les "affaires" pour en faire aboutir le plus possible en saisissant les opportunités souvent fugaces qui se présentent au fil du mois.

Dans l'accomplissement de ces tâches essentielles, nous sommes nombreux à avoir apprécié Sophie. Son dynamisme, sa ténacité et la qualité de ses contacts ont conquis les BRETONS, peuple pourtant peu connu pour sa docilité !

Nous n'oublierons pas non plus sa débrouillardise sans faille pour faire marcher des imprimantes ou photocopieuses récalcitrantes ou pour organiser au pied levé une réception de clients.

Enfin, sa participation au CE pendant 2 ans a permis de nombreuses avancées.

Nous lui souhaitons bonne chance pour son nouveau voyage !

Alain Toison, St-Nazaire



Evasion

Nous sommes partis un week-end à la neige à Pralognan La Vanoise fin mars 2001. Ce voyage, organisé par le CE du Siège et de l'Ile-de-France, s'est déroulé dans une ambiance amicale. Le beau temps fut parmi nous : le soleil samedi, la neige dimanche. Les skieurs n'ont pas déchaussé du week-end et les randonneurs ont admiré les beaux points de vue du site. Seule tristesse, un blessé léger* à dénombrer, mais qui a quand même réussi à profiter des joies de la montagne.

Ah ! Quand la montagne vous gagne, le plaisir est là !

Viviane Cantie & Valérie Diaz, Siège

* Bon rétablissement à Jean Boluda !



Du métal à la forme

Vers la mi-décembre, notre client **Genthial** nous a consultés pour des tôles de forte largeur destinées à la réalisation par fluotournage de cônes de grande taille (fonds de silos vibrants).

A l'origine, la définition du besoin par le client était un produit qui lui permettait de réaliser son fluotournage sur la matière, en l'occurrence en format rectangulaire, puis de souder un morceau de collerette pour arriver à un format circulaire.

En enregistrant la consultation et en poussant un peu plus loin dans la définition du besoin, nous sommes parvenus à lui proposer des disques oxycoupés par SLP d'un diamètre de 3350 mm qui lui ont été livrés début mars.

Ainsi, le client a pu éviter toutes les opérations de découpe et soudage et utiliser directement les produits livrés avec une tolérance dimensionnelle de + / -1mm.

Pour **Genthial**, cette opération se solde par un gain de temps de mise en oeuvre, une garantie de qualité de répartition par l'utilisation d'un produit en une seule pièce et la réduction des pertes liées aux chutes.

Pour **SLPM** et **SLP**, cette affaire représente la satisfaction d'avoir créé de la valeur pour les deux partis.

Isabelle Amevet et Cédric Hugonnard-Cotton, Lyon



Genthial, certifiée ISO 9002 (TÜV), est présente depuis plus de 30 ans dans l'univers du repoussage et du fluotournage sur tous les métaux. Sa capacité dimensionnelle maximale est un diamètre de 4500 mm avec une épaisseur de 20 mm en acier carbone.

Avec ses équipements complémentaires tels que découpe laser, tour à usiner à commandes numériques, presse hydraulique, soudeuse par points, **Genthial** intervient dans des secteurs aussi diversifiés que l'agroalimentaire, l'éclairage public, le matériel médical, la ventilation ...

Mission Angola : objectif atteint



Toute l'équipe du magasin de Lyon a participé à une commande exceptionnelle pour le client **ELF**. Elle avait pour destination l'Angola, avec quelques particularités : un marquage important à la peinture blanche sur chacune des 32 feuilles, ce qui a nécessité la création d'un pochoir. De plus, le client demandait des paquets conditionnés par 2 feuilles.

Devant le délai et les caractères particuliers de cette commande, je souhaite féliciter toute l'équipe du magasin de Lyon pour son travail : la commande a été réalisée et livrée en une semaine au port d'Amsterdam. Lyon, toujours prêt à relever un challenge.

Guillaume Reynaud, Lyon

→ EN BREF → EN BREF

→ Usinor, Arbed et Aceralia ont décidé de reporter de deux mois le dépôt de leur projet de fusion auprès de la Direction de la Concurrence à Bruxelles (fin mai au lieu de fin mars).

→ L'ensemble des salariés **SLPM** a reçu à la mi-avril l'intéressement aux résultats 2000. En tout, 10,3 millions de francs (hors charges patronales) auront été versés au personnel au titre des intéressements **SLPM**, de la participation Usinor et des augmentations de salaires.

→ Cette année encore, les courageux **Félix Anelka**, **Dominique Fessier** et **Alain Galiana** se sont alignés au départ du Marathon de Paris le 8 avril. Ils sont ravis de leur performance et de leur dimanche.

→ A compter du 2 mai, **Paul Renoud-Grappin** est nommé Directeur de la Région **CRAM**, en remplacement de **Jean-François Paillier**, qui quitte la Société. Dans la Région Est, **Thierry Lorang** devient Directeur et **Olivier Masseglia**, Responsable Commercial.



Vous avez dit "www" ?

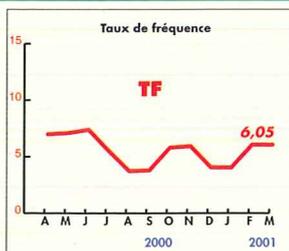


www, c'est l'abréviation anglaise de "World Wide Web", qu'on pourrait traduire par : "toile d'araignée mondiale" à l'image de la structure du réseau internet. On utilise aussi le diminutif "web" (la toile) pour parler d'internet. En fait, le terme "Web" désigne la majeure partie de ce qui fait l'attrait d'internet : les millions de sites et pages web du réseau.

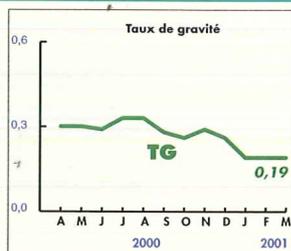
Mais internet, ce n'est pas seulement "le web"... c'est aussi les "forums de discussions", l'e-mail, les "newsgroup"... c'est tout cela, internet. Rendez-vous dans les prochains numéros !



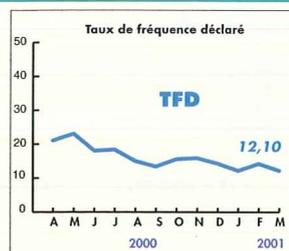
Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



Taux de Fréquence (TF) =
Nombre d'Accidents du Travail avec arrêt x 1 000 000
Nombre d'heures travaillées



Taux de Gravité (TG) =
Nombre de Jours d'Arrêt x 1 000
Nombre d'heures travaillées



Taux de Fréquence Déclaré (TFD) =
AT (avec et sans arrêt) X 1 000 000
Nombre d'heures travaillées

point à la ligne

Avril 2001 © SLPM

1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE

Responsable de la publication : Hubert Renard.

Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.

Comité de Rédaction : Sophie Cadro (Ouest), Estelle Caillaud, Aline Chajmowicz (Siège), Michel Dowkiw (Est), Robert Ferranti (CRAM), Colette Leclercq (Nord), Agnès Beugniet (IDF/Normandie).

ISSN 1258-5246

Conception - réalisation :
Cap Pacific 01 47 57 50 60.