

# point à la ligne

ISSN 12953246

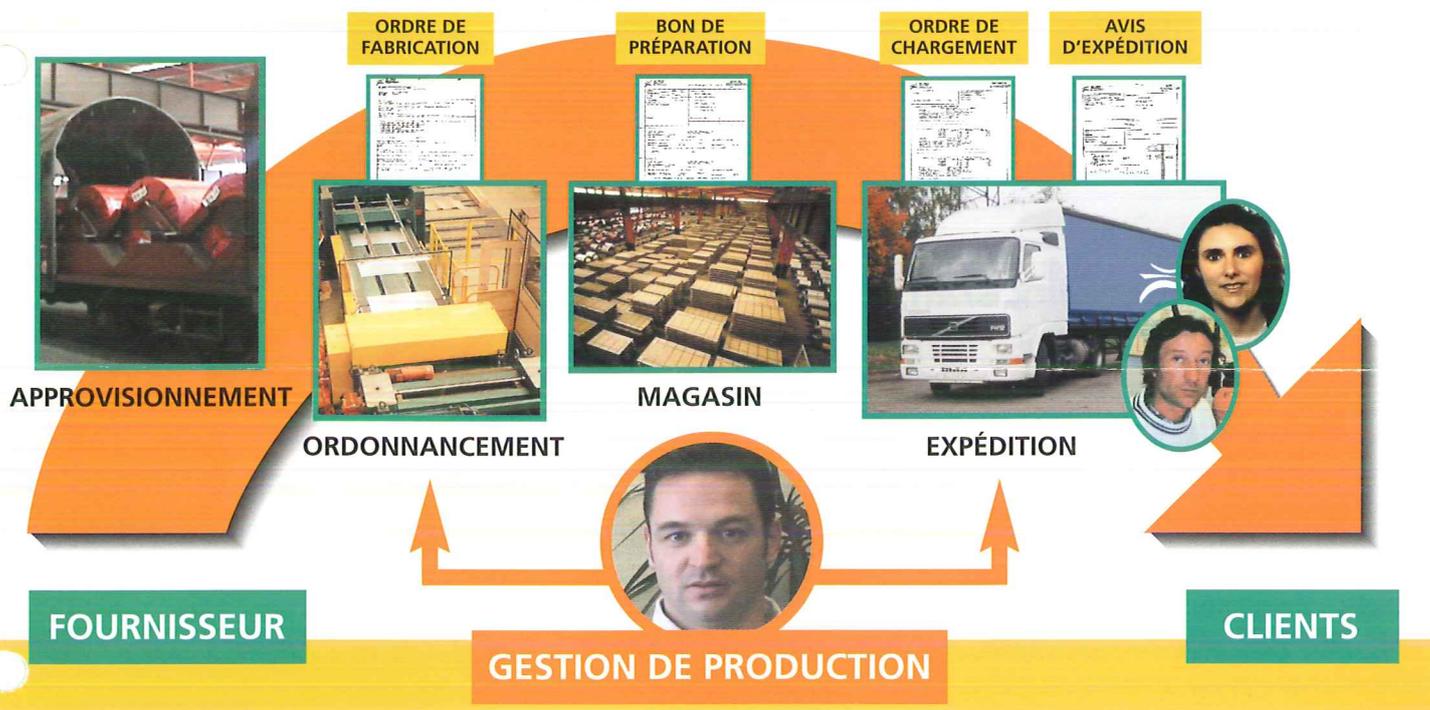


MAI 2001

N° 77

## TRANSPORT & LOGISTIQUE

DES HOMMES, DES OUTILS, UN SAVOIR FAIRE... AU SERVICE DU CLIENT.



### EDITO

PAR ALAIN GALIANA



#### Du Transport à la Logistique

Le transport est un maillon important de la chaîne industrielle. Il est, en effet, le dernier chaînon qui nous relie à nos clients et représente le 2<sup>e</sup> poste de coûts après la masse salariale. Deux bonnes raisons qui justifient l'intérêt que nous lui portons. Le transport repose sur quatre piliers indissociables : la sécurité, le service, la qualité et le coût en partenariat avec nos transporteurs.

Depuis 1996, de nombreuses actions ont été menées dans tous les domaines pour arriver aujourd'hui à une situation que nous maîtrisons largement et qui nous a permis d'atteindre, dans un cadre sécurisé, un excellent niveau de livraison au jour J de nos clients

(95%). Cependant si SLPM est un Centre de Services, nous sommes aussi Centre de Profits et il nous faut obtenir le meilleur rapport Qualité / Prix, un subtil mélange qu'il faut savoir doser. Si nous avons réalisé des gains sur les prix de transports ces dernières années, la conjoncture du transport en 2000, nous a contraint à accepter des hausses conséquentes de l'ordre de 6%. Les causes en sont : l'explosion du prix des carburants, la réduction du temps de travail, une activité économique très soutenue donc une pénurie de camions aggravée par une pénurie de chauffeurs, et cela ne fait que commencer !

Il nous faut donc aujourd'hui orienter nos recherches de progrès continus vers autre chose que le simple prix et nous devons parler de Logistique et non plus simplement de transport.

Quel est le flux logistique le plus performant, en terme de service pour satisfaire mon client, en terme de coût pour améliorer mes résultats financiers ? Et là, nous sommes tous concernés ! L'approvisionneur pour des stocks au bon endroit et au bon moment, l'ordonnancement pour optimiser la productivité et la mise au mille, l'industriel pour tenir les délais de déroulage et de préparation, l'affréteur pour optimiser les groupages dans un même camion, le commercial aussi dans le regroupement des commandes sur un même délai, dans le choix du type de camion et du circuit logistique pressenti. Enfin, nous en central avec les régions pour le choix des transporteurs et la négociation des barèmes.

Alors tous en selle... ou plutôt en route pour l'optimisation logistique de nos flux.

## De la Loire... à l'Oise

Affréteur sur le site de St-Nazaire durant plus de trois ans, j'ai passé un cap depuis le mois de février en passant du côté fonctionnel, en tant que Gestionnaire Transports.

Changement radical, j'ai évolué d'un poste où la gestion du temps est surtout basée sur l'activité du site vers une organisation à court, moyen et long terme selon les projets.

Certes, les contacts avec la production sont plus rares mais ce poste est pour moi le cheminement idéal pour progresser dans une activité que j'ai découvert neuf ans auparavant. Peu connues, il y a encore quelques années, les formations logistiques fleurissent dans l'Education Nationale. Cette demande est soutenue par les entreprises qui se dotent de logistique de plus en plus performante pour répondre aux attentes



Sébastien Benoît

des clients. Je ne peux que conseiller de s'orienter dans ce domaine tellement les activités qui en découlent sont nombreuses, variées et intéressantes.

Un exemple concret, mon rôle dans la société : il consiste à déployer la politique logistique de la société tout en maîtrisant nos coûts dans un cadre sécurisé.

La recherche des nouveaux transporteurs, l'optimisation des flux et l'assistance technique aux régions sont autant de missions qui rendent cette fonction très enrichissante.

Sébastien Benoît

### 470 000 tonnes



20 000 camions/an  
100 camions/jour

## Définitions

**Transport** : Ensemble des divers modes d'acheminement des marchandises ou des personnes d'un lieu à un autre.

**Logistique** : Ensemble de méthodes et des moyens relatifs à l'organisation d'un service, d'une entreprise... et comprenant les manutentions, les transports les conditionnements et parfois les approvisionnements (notion de "flux").

1996



pour une tonne

2000



pour une tonne

Soit : - 32%

## GPS : Une solution...

La société des transports LETTOLI, avec laquelle nous travaillons en étroite collaboration, équipe ses camions d'un système GPS (Global Position System).

Ce système permet de localiser avec exactitude la position de chaque véhicule afin de répondre plus précisément aux attentes des clients.

Ce positionnement est complété par l'analyse des causes des différents arrêts survenus lors du transport de la marchandise : plein de gazoil, attente chez les clients, embouteillage (facteur qui a son importance en région parisienne).

Nous souhaitons que cet équipement contribue à mieux satisfaire nos clients qui sont aussi, par définition, les leurs.

Christophe Alnet



## Ménage de Printemps

L'EAT Logistique de Pontoise a terminé son action de rangement et de nettoyage de toutes les travées qui avait débutée au début de l'année.

Les 12 membres de l'équipe ont réussi à faire ici ce qu'ils rechignent à faire chez eux !!! : Le ménage. Une attention particulière a été apportée pour les halles de stockage et de déballage bo-

bins. Ainsi, les Racks ont été remplacés par d'autres, beaucoup plus solides et sécurisants. Aujourd'hui, la satisfaction des utilisateurs et les remarques positives des visiteurs sur le Parc, nous encouragent à perdurer dans cette voie pour un travail de qualité dans un lieu sécurisé. L'histoire se répétait.

L'EAT LOGISTIQUE de PONTOISE



# Falbala aux pays de l'Acier...

Astérix (Fabrice Garney) interview Falbala (Nancy David) qui sous la tutelle de Abraracourcix (Christian Delforge) gère, depuis quelques semaines, les livraisons de menhirs (paquets) sur le site de SLPM dans le petit village gaulois de St-Nazaire.

**Astérix :** Tout d'abord, bienvenue parmi nous.

**Falbala :** Merci beaucoup.

**Astérix :** Voilà maintenant un mois que tu es ici. Quelles sont tes premières impressions sur la région Grand Ouest ?

**Falbala :** Elles sont très positives. Chaque membre a fait de son mieux pour m'intégrer et pour m'aider. Toi le premier, puisque tu as pris sur ton temps pour me former sur le logiciel d'exploitation. Tu m'expliques et tu m'aides lorsque je rencontre une difficulté. D'ailleurs, je t'en suis très reconnaissante.

**Astérix :** Quelle a été ta formation ?

**Falbala :** J'ai obtenu un DUT Logistique et Transport à l'IUT de Saint-Nazaire.

**Astérix :** En fait, comment définis-tu la logistique ?

**Falbala :** C'est un terme qui regroupe une organisation et une gestion des flux et qui touche tous les modes de transport (routier, aérien, ferroviaire, urbain et même fluvial). Il tient compte également de l'organisation du travail, la gestion d'entrepôt de stockage, l'objectif étant d'optimiser les coûts. Bref, la logistique couvre un domaine très large.

**Astérix :** Trouves-tu que ton poste correspond à ta formation ?

**Falbala :** Bien évidemment puisque le travail (entre autres) consiste à regrouper les commandes donc à optimiser les coûts (francs/tonne).



**Astérix :** Mais ici les rapports avec le service commercial sont aussi très importants.

**Falbala :** Bien sûr, je n'en doute pas et ces relations tendent à satisfaire les clients.

**Astérix :** Merci de m'avoir accordé quelques instants pour cet interview.

**Falbala :** Je t'en prie et merci encore à toute l'équipe.

Falbala et Astérix

## Taux de remplissage



**1996 15 t - 56%**      **2000 21 t - 84%**

## Temps de chargement

**1996**



**1h48mn**

**2000**



**59mn**

## L'EVOLUTION DU TRANSPORT ROUTIER FRANÇAIS UN AXE INCONTOURNABLE POUR L'ECONOMIE

A travers l'Europe, le pavillon Français peut faire valoir son savoir-faire et ce, malgré le différentiel fiscal et social qui favorisent certains pays.

Pour faire face, il y a lieu d'accompagner nos clients : la régionalisation permet de privilégier la proximité et la souplesse pour suivre leurs demandes.

Cet ancrage local n'est pas en contradiction avec le monde du e-business. Il doit être un maillon au travers des groupements de transporteurs permettant de chaîner les différents besoins et d'y faire face. Il y a lieu de bien voir que le transport est un cheminement qui doit

répondre aux clients par une approche globale et ne pas négliger que la logistique et le transport sont deux activités étroitement impliquées.

Les innovations (informatique embarquée, Internet...) et la délégation des services (entretien, assurance, etc...) doivent permettre aux transporteurs français une bonne maîtrise de leurs coûts et de la gestion sociale, et ainsi apporter aux clients le service qu'ils sont en droit d'attendre.

Joël VIGNERON / PDG des Transports Vigneron  
(transporteurs des sites de Basse-Ham et Pontoise)



## ANF-INDUSTRIE & SLPM : toujours partenaires

Depuis 1995, ANF-Industries confie à SLPM l'approvisionnement, le stockage et la livraison juste à temps de ses tôles TAB et Quarto.

Cela fait également plus de cinq ans que nous avons pour mission de conseiller avec l'aide de nos fournisseurs l'introduction de produits nouveaux ou mieux adaptés et de tenir un rôle actif dans la maîtrise des coûts.

C'est après avoir peaufiné, amélioré notre système de facturation et simplifié nos procédures de fonctionnement interne que nous nous devons de réadapter les termes du contrat. C'est

finalement le 21 mars, après de multiples réunions et études réalisées de part et d'autre, que nous avons pu reconduire ce partenariat en signant la nouvelle convention d'achat de ANF-Industrie.

A propos, pour ceux qui n'en auraient pas entendu parler, la société ANF-INDUSTRIES, filiale de BOMBARDIER TRANSPORT, fabrique du matériel ferroviaire : Train Express, TGV Duplex, métro,...

Nous savons tous maintenant qu'à un moment ou à un autre nous avons voyagé dans des voitures dont les structures en acier proviennent de... SLPM.

Raphaël Capieaux



1/ G. Jaspard,  
2/ N. Vancaeyseele,  
Responsable Commercial Régional  
3/ C. Bocquel, Acheteuse ANF-I  
4/ Mr Delameilleure,  
Directeur des achats, ANF-I  
5/ R. Capieaux,  
Délégué Commercial  
6/ M. Carlier,  
assistante commerciale  
7/ M. Delangue,  
Responsable Assurance Qualité  
8/ J. P. Petit, Directeur  
Régional Nord

## Marathon de Paris 2001

8 avril, Paris, Champs Elysées, 8h59 – Température fraîche, humide et ventée - Mélange de joie et d'angoisse pour les 27 000 marathoniens qui égrènent les secondes avant le départ de cette course mythique.

Pour nous, après un coup d'essai l'an dernier, respectivement en 4h10 et 4h20, une nouvelle expérience commence. Nous choisissons de rester ensemble tout au long de la course malgré la foule, les baisses de régime et les douleurs, surtout après "le mur" des 30 kms. Volonté récompensée par un chronomètre nettement amélioré : 3 h 54 mn sur la ligne d'arrivée que nous avons passée main dans la main avec toujours autant d'émotion et de frissons.

Une petite pensée pour Dominique Fessier qui a sacrifié le chronomètre pour aider deux amis novices du marathon. C'est cela aussi, l'esprit sportif... !

Le prochain défi course à relever vous concerne mesdames, lors de "la Parisienne" au mois de septembre (voir article).



Félix et Alain

## Mesdames, Mesdemoiselles... Chaussez vos baskets !!!

Le 16 Septembre 2001, une course à pied de 7 km, réservée spécialement pour les femmes, est organisée dans les rues Parisiennes.



Si vous souhaitez participer à cette manifestation et faire partie de l'équipe féminine de SLPM, contactez votre animateur communication par Mémoto ou par téléphone avant le 15 juin 2001... en attendant... n'hésitez pas à débiter l'entraînement !!!



SLPM et l'enfance

Dans la poursuite de sa démarche vers l'enfance, SLPM soutient les actions de l'association 'Enfance et Partage' qui défend et protège plus spécialement les enfants victimes de mauvais traitements et d'abus sexuels.

Enfance et Partage s'investit dans différentes actions : Action de prévention en collaboration avec les enseignants et les acteurs locaux qui entourent les enfants, éducateurs et psychologues.

Action d'accompagnement auprès des victimes et de leur famille :

L'association apporte un soutien psychologique et intervient, si nécessaire, pour assurer en justice la défense de l'enfant.

L'association est active en France et dans plusieurs pays du monde (Bénin, Bolivie, Colombie, Iles Maurice... etc). Aujourd'hui, Enfance et Partage soutient près de 12 000 enfants et familles à travers le monde.



## → EN BREF → EN BREF

- 21 mai 2001 : Remise des diplômes dans la région Ouest.
- La région Ile-de-France / Normandie, lauréate du Challenge Gesim, va recevoir, après avoir passée avec succès les trois audits, le label sécurité lors d'une cérémonie que se tiendra à Strasbourg le 21 juin 2001.
- Contrat Toyota : enfin signé.
- Opération Bravo l'industrie les 14, 15 et 16 juin 2001: Comme l'an passé, un groupe d'élèves présentera leurs travaux devant un jury.
- Une campagne de promotion de l'acier en Europe a débuté depuis le 18 mai 2001 à travers la presse et la télévision européenne.

# ÇA BOUGE CHEZ SLPM !!!

## Un départ, une promotion, une arrivée...



Paul Renoud



Thierry Lorang

Le 27 avril dernier, le réfectoire de l'établissement de Basse Ham a servi de cadre à une fort sympathique cérémonie. En effet, Paul Renoud Grappin quittant l'Est pour prendre la responsabilité de la région CRAM, tenait à remercier l'ensemble du personnel SLPM ainsi que celui de la SLP pour tous les efforts qui auront été déployés au cours des quatre années passées en terre Lorraine. C'est d'ailleurs en souvenir de ce passage que Thierry Lorang, nouveau Directeur Régional, lui a remis des coupelles en émaux de Longwy de la part de tout le personnel après le rappel par Guy Delmer, RER, des grands moments qu'aura vécus le Grand Est, ces dernières années.

Cette cérémonie a également été l'occasion du passage de témoin entre Paul et Thierry ainsi qu'une première prise de contact d'Olivier Masegla qui aura la lourde tâche de seconder le nouveau DRE en tant que Responsable Commercial Régional. Salut Paul, félicitations Thierry et bienvenue à Olivier.

Michel DOWKIW

## Petit histoire d'un sudiste et d'un nordiste...

Mel Jean qui rit, Jean qui pleure. Le service commercial de Pontoise voit partir avec mille regrets l'homme à l'accent fleurant bon son sud natal, notre collègue Olivier Masegla et accueille avec plaisir un ch'timi, Bruno Lesaulnier. Après le petit jaune, nous allons nous mettre à la mousse. Que Bruno soit rassuré, de par tous les mouvements récents de personnel, Pontoise est devenu le meilleur centre d'accueil de SLPM. Pour Olivier, son départ correspond à une promotion largement méritée et nous en sommes tous heureux et fiers pour lui.



Bruno Lesaulnier



Olivier Masegla

Le service commercial de Pontoise

## Qui est Qui ?

C'est un garçon, c'est une fille.  
Bleus, les yeux, tous les deux, ils ont.  
Il est d'origine italienne, elle vient d'Anjou.  
Tout comme elle, il apprécie le bon vin et les mets généreux.  
Lui excelle dans la langue allemande qu'il pratique tous les jours.  
Elle, c'est l'espagnol qu'elle préfère.  
Ils aiment autant communiquer l'un que l'autre mais l'un d'eux en a fait son métier.  
"Petits nouveaux", tous deux, ils sont, au siège de SLPM.



Vous les avez reconnus ? (réponse en page 6)

## MOUVEMENTS

Effectifs au 30/04/2001 : **354**

dont PRP/RTA/TPC : 23 %  
dont CQA : 5 %

### → ENTRÉES

- Nancy DAVID (Industriel / St Nazaire)
- Gabriel LOPACKI ( Industriel / Denain)
- Fabrice PECQUEUR ( Industriel / Denain)
- Stéphane DELARUE ( Industriel / Denain)
- Marco TUNIOLI (DREV / Siège)
- Ludovic COOLEN (Industriel / Denain)

### → MUTATIONS

- Séverine FLOIRAC ( Pontoise / Commercial à Bordeaux)
- Christophe MAUGEAU (St Nazaire / Commercial à Bordeaux)
- Bruno LESAULNIER (Denain / Commercial à Pontoise)

## Pontoise, tous en marche... ... arrière !

Ce mot d'ordre a été donné le 25 Avril dernier et immédiatement appliqué par la quasi-totalité des personnes travaillant sur Pontoise.

Cette décision initiée dans le cadre du challenge sécurité Gesim Ile-de-France/ Normandie permet à tous les conducteurs d'avoir un champ de vision optimal au moment du départ et d'éviter tous risques d'accidents.

Même si un groupe "d'irréductibles Gaulois" joue la carte de la résistance, nous ne désespérons pas de voir l'ensemble du site de Pontoise adopter la marche arrière pour la sécurité de tous.



Les membres du challenge GESIM IDF/ Normandie

## EFQM : SLPM obtient son diplôme

"We are glad to inform you that our organisation has exceeded the requirements for the Recognition of Achievement in Excellence. Congratulations to everyone in SLPM."

Je me permets de vous témoigner tout mon plaisir et ma fierté quant à ce résultat qui est le notre et qui permet de positionner SLPM comme étant un benchmark dans le Groupe et dans notre profession.

Je souhaite adresser toutes mes félicitations et tous mes remerciements aux Managers de chacune des régions ainsi qu'à l'ensemble des équipes qui ont développé durant quatre années consécutives le travail de fond, qui nous permet aujourd'hui d'accéder à une reconnaissance totalement méritée.

Félicitations à tous.

Gérard Kocher/Directeur Industriel & Qualité



## Réponse du "Qui est qui?"

Elle



Estelle Caillaud  
Communication / Siège

Lui



Marco Tunioi  
DREV / Siège



Cédric THYREL

Cloé NASS

Elio MAUGEAU

Esteban ROCCA SERRA

Léa BERTHAUD

Louann MORILLO

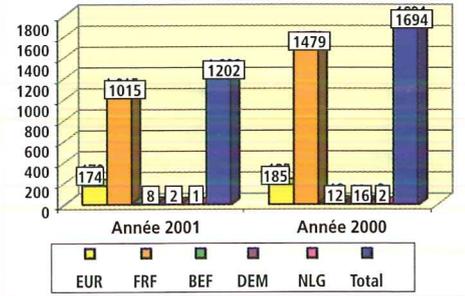


## L'€URO, EN AVANT !!!

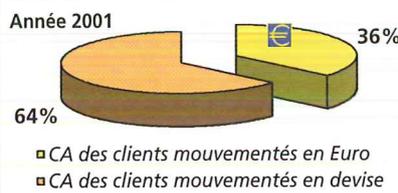
Tel est le cri d'attaque que l'on pourrait lancer en découvrant l'avancée à tous petits pas de nos clients vers la monnaie commune. Au 15 Mai 2001, seulement 15 % ont travaillé avec nous en Euro, représentant 36 % du chiffre d'affaires des clients actifs censés basculer à l' Euro avant la fin de l'année (devises "IN"). En 2000, la proportion était de 11 % pour 37 % de chiffre d'affaires. L'évolution est faible ! Rappelons l'objectif que s'est fixé SLPM de basculer 90 % de ses clients à l'Euro avant le 30 septembre 2001. Alors tous à vos carnets de commandes en Euro ! Sensibilisez vos clients à la nécessité de basculer avant la date limite, pour leur bien-être et une marge de manœuvre suffisante ! Rendez-vous le mois prochain...

Christelle JOULIET - PILOTE EURO

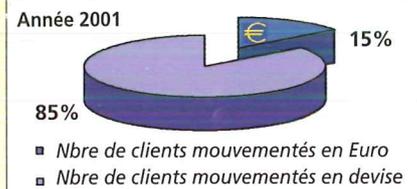
Répartitions des clients mouvementés en devises "IN" (nombre)



Part des clients mouvementés en Euro (chiffres d'affaires)



Part des clients mouvementés en Euro (nombre)



## BLAGUE €URO

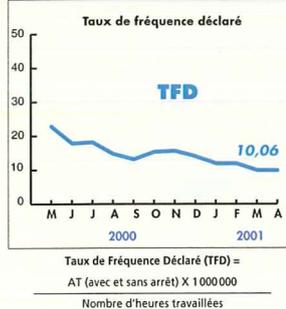
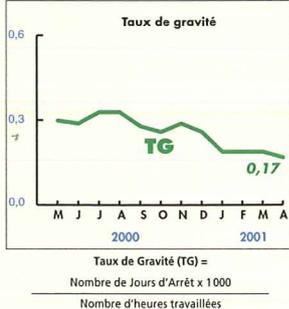
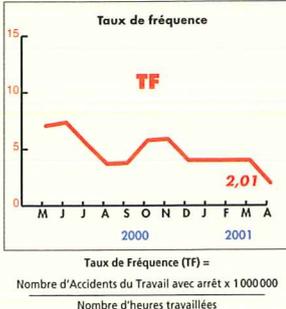
C'est un billet de 500 francs qui meurt. En arrivant au paradis, Dieu lui dit : "Va te ranger tout au fond."

Le billet de 500 obtempère en grommelant. Ensuite, c'est le billet de 200 francs qui meurt lui aussi (en ces temps d'arrivée de l'euro c'est normal...). En arrivant au paradis Dieu lui dit d'aller, lui aussi, se ranger au fond mais un peu devant le billet de 500. Idem pour le billet de 100 F, qui va se ranger, quand il meurt, au fond mais un peu devant le billet de 200. Pareil pour le billet de 50 F, de 20 F, la pièce de 5 F et celle

de 1 F. Finalement arrive le tour de la pièce de 50 centimes qui meurt et qui est accueillie en fanfare. Dieu lui dit de s'approcher et même de s'asseoir à ses côtés en disant : "Aaaaah cette bonne pièce de 50 centimes." Immédiatement du fond surgit une protestation du billet de 500 francs qui dit qu'il ne comprend pas ce traitement de faveur. Alors Dieu dans sa grande sagesse lui demande sèchement de la fermer en ajoutant: "Quand tu étais sur Terre, il me semble que l'on ne t'a pas beaucoup vu à l'église !!!"



## Résultats Sécurité Société sur 12 mois glissants



## point à la ligne

Mai 2001 © SLPM  
1, rue des Fortes-Terres - Zone Portuaire  
95310 SAINT-OUEN L'AUMONE  
Responsable de la publication : Hubert Renard.  
Rédacteur en chef : Jean-Louis Thil.  
Comité de Rédaction : Sophie Cadro (Ouest), Estelle Caillaud (Siège), Michel Dowkiw (Est), Robert Ferranti (CRAM), Colette Leclercq (Nord), Agnès Beugniet (IDF/Normandie).  
ISSN 1258-5246  
Conception - réalisation : Cap Pacific 01 47 57 50 60.