

# point à la ligne

ISSN 1258-5246



SEPTEMBRE 2001

N° 80

## www.slpm.fr



**Partenaire de vos Solutions Acier**

[abonnez-vous!](#)

[écrivez-nous!](#)

[ajoutez ce site  
à vos favoris](#)

■ Connaître SLPM ■ Les Produits et Services  
 ■ Le Réseau Commercial ■ Les Ressources Humaines

### EDITO

PAR OLIVIER DIETLIN



E-business, E-procurement, E-supply chain, E-learning, E-CRM... et j'en passe. A bien y regarder, 2001 est bien plus l'Odyssée Cybernétique que celle de l'Espace. Internet nous a envahi. Il est partout : chez nous mais aussi dans les entreprises. Tous les domaines sont touchés : Des achats à la vente, du recrutement en passant par la formation professionnelle, difficile d'ignorer cette nouvelle donne électronique. Difficile, aussi, de prendre la juste mesure

de cette "E-mutation". D'un côté, les échecs retentissants du secteur de la nouvelle économie avec ses dérives de start-up, le recul du NASDAQ (indice américain boursier des valeurs de la nouvelle économie) et son lot de désillusions modèrent notre engouement. Ils nous rappellent combien la problématique d'internet est infiniment plus complexe qu'elle n'y paraît initialement et combien il est facile de se tromper.

D'un autre côté, la nécessité d'anticiper la mutation et de s'appropriier ces nouveaux outils s'affirment un peu plus chaque jour. Nos clients sont de plus en plus nombreux à s'appuyer sur les nouvelles technologies

de l'information pour converser ou commercer avec leurs partenaires (clients ou fournisseurs). Partout, l'e-mail se démocratise et peu à peu s'injecte une culture "net" dans les entreprises... C'est dans l'évolution normale des choses et SLPM n'y échappe pas. C'est pourquoi il faut poursuivre notre réflexion sans perdre de vue les enjeux liés à l'utilisation d'internet dans notre périmètre immédiat :

- Associer des produits à des informations et à des services personnalisés.
  - Réduire les coûts par la simplification des transactions commerciales avec les clients.
- SLPM poursuit son petit bonhomme de chemin dans la voie de la modernité.

Suite page 2



Suite de la page 1

Le site web publié depuis le début de l'année maintenant, enregistre une fréquentation un peu plus grande chaque mois (environ 1000 visites pour le meilleur mois). Des groupes de travail ont été lancés pour

définir les grands axes de développement possibles de services clients dans le cadre de notre stratégie internet.

Enfin, et c'est la nouveauté, la publication au début de l'été de notre page "Actu" qui se veut être un portail informatif généraliste sur l'actualité de SLPM, de ses clients et

du Groupe.

Pour y accéder, rien de plus simple. Dans votre navigateur, taper l'adresse du site <http://www.slpm.fr> et une fois sur la page d'accueil, cliquez sur le logo animé Actu'.

Bonne lecture.

## RECUEILLEMENT ET SOLIDARITÉ DU PERSONNEL DE SLPM ENVERS LE PEUPLE AMÉRICAIN

*"Dans tout Homme, il y a un peu de tous les hommes" C.G LICHTENBERG*



## Les diplômés de l'Ouest

**P**rise de poste à 6 heures à Saint-Nazaire pour les 9 opérateurs ou préparateurs inscrits au CAP CMAT (Conduite de Machines Automatisées). 14 heures, fin du poste. Le casse-croûte et c'est reparti à 14 h 30 pour un autre poste, celui du Centre de Ressources. Trois demi-journées par semaine un professeur soit du GRETA soit du lycée professionnel Heinlex les attend pour un cours de mathématiques, français, dessin industriel... 17 h 30, fin de la journée.



De grands sacrifices pendant deux longues années mais qui ont valu la peine puisque le taux de réussite a été de 100 %... 9 diplômés sur 9.

La remise des diplômes a eu lieu le 21 mai 2001 en présence de Jean-Louis THIL et de l'ensemble des intervenants. Elle s'est terminée par un cocktail dînatoire.

Nous avons construit ce projet de formation en partenariat avec le Greta et le proviseur du lycée professionnel Heinlex. Je suis persuadé que la réussite de ce projet, c'est tout d'abord la solidarité entre le groupe mais c'est avant tout l'aménagement des horaires du GRETA qui ne leur permettait pas de rentrer chez eux avant les cours, ce qui a permis une bonne dynamique de groupe.

Encore un grand bravo à toute l'équipe.

Jean-Michel CAZES

**PS : Performance région Grand Ouest 1997/2000**

→ 9 CAP CMAT sur 9 → 3 CAP MAG sur 3 → 1 CAP MSMA sur 1  
→ 3 BTS Action Commerciale sur 3 → 1 BTS MAI sur 1



# Challenge GESIM



**L**e vendredi 6 juillet, le personnel de la région Ile-de-France / Normandie s'est réuni pour une présentation du film de remise du label Gésim.

A cette occasion, ont été distribués, le livret et le passeport sécurité élaborés au cours du challenge ainsi qu'un cadeau remerciant chacun de son implication. Un barbecue sur les bords de l'Oise a permis à tous de terminer agréablement ce sympathique moment.

Agnès BEUGNIET



## Fête à la performance

Le 21 juin 2001, l'ensemble du personnel de la région Grand Ouest s'est réuni pour fêter ses bonnes performances. Notre animatrice communication avait bien fait les choses puisque c'est à Belle-Ile-en-Mer que nous nous sommes réunis. Une fois de plus, cette journée fut l'occasion de renforcer la cohésion d'équipe et de permettre à chacun



de mieux apprécier le rôle important qu'il joue dans notre organisation.

Nous avons pour les prochains mois un challenge important à relever : nous devons continuer à développer la démarche TPM sur la région Ouest.



Une fois de plus, je suis persuadé que l'ensemble du personnel adhèrera à ce projet et s'impliquera pour en faire un nouveau succès.

Fabrice SOKOLOWSKY

## Basse-Ham : baptême du centre de Ressource

La formation dispensée par Robert Ferranti du 18 au 21 juin dernier avait deux objectifs :

Le premier était bien entendu de former quatre groupes de 6 à 7 personnes avec comme thèmes la Micro-informatique Excel Basic, Métrologie, Micro-informatique Environnement et Windows, mais elle servait également de test au Centre de Ressource récemment équipée d'un matériel très sophistiqué. A défaut de champagne, pour ce baptême, les participants ont bu les paroles légèrement anisées de Robert jusqu'à plus soif.

Michel DOWKIW



## Rencontre avec l'histoire !

**A**près avoir découvert la faune des marais Poitevin et ses secrets, nous avons entrepris la découverte du Puy du Fou. La Cinéscénie, spectacle de son et lumières orchestré par plus de 26000 bénévoles, nous a entraîné sur les traces de plusieurs générations d'une famille de paysans Vendéenne : Les Maupillier. En l'espace de quelques heures nous avons voyagés dans le temps à la découverte de la Vendée d'une autre époque : celle des paysans, des seigneurs, des métiers disparus, des bals d'autrefois et des conteurs d'un soir...



Et comme dans "une machine à remonter le temps", le parcours du Puy du Fou nous a fait naviguer d'une époque à une autre.

### Imaginez-vous !!!



"entrer dans l'arène" d'un stadium Gallo-romain et ressentir la fureur des fauves, "être entraîné dans les airs par de puissants et magnifiques faucons", "assister à la prise d'un donjon crachant le feu", "s'épanouir dans un village en fête du XIII<sup>e</sup> siècle".

Ce voyage fut fascinant... mais il ne se termine pas là car maintenant comme un conteur d'un soir nous pourrions commencer par "Il était une fois la vallée du Puy du Fou..."

Remerciement au CE organisateur de cette aventure.



